

FÓRUM

www.cacio.cz

ČESKÁ ASOCIACE MANAŽERŮ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

VÝBĚR
PROJEKT
ROKU

15 LET SOUTĚŽE IT PROJEKT ROKU



Cacio

ČASOPIS PŘEDSTAVUJE VÝBĚR ČINNOSTÍ ASOCIACE CACIO V ROCE 2018



Vážené čtenářky, vážení čtenáři, když jsme v červnu 1998 zakládali CACIO, dali jsme si jako jeden z hlavních cílů nestranné a nezaujaté sdílení informací a zkušeností. V roce 2018 jsme oslavili dvacet let činnosti, a proto mi dovoluete krátkou rekapitulaci, co se nám nejvíce povedlo.

- Na prvním místě bych si cenil odborných setkání: od těch malých až po ta velká. Na těchto setkáních si velmi cením otevřenosti, inspirace i faktu, že se tato setkání podařilo udržet nezávislá.
- Úspěšně proběhl již 15. ročník soutěže IT projekt roku. V této soutěži hledáme a poté popularizujeme úspěšné projekty a chceme se nejenom poučit, ale také ukázat, že informatika umí hodně pozitivního.
- Komunikace není jenom o odborných tématech, ale také o poznání a porozumění partnerů, o kultivaci vzájemných vztahů. Proto organizujeme i společenská setkání jako je CACIO v GALA či VIP představení vítězných projektů soutěže IT projekt roku.
- Vytvořili jsme stabilní a otevřenou komunitu, která je ochotná sdílet jak poznatky tak společné hodnoty. Základem těchto hodnot jsou přínosy systémů jsou měřítko realizací a provozování technologických systémů.

Pokud se podíváme detailněji na události v čase, vidíme, jak se CACIO postupně vyvíjelo až do dnešní podoby.

- 1998 – založení CACIO. V Brně na výstavišti proběhla 9. června 13,30 až 16,45 ustanovující valná hromada asociace, CACIO mělo 58 členů.

- 1998 – 29. července byla první tisková konference CACIO
- 1998 – v říjnu byl první tematický seminář na téma „Příprava na přechod do roku 2000“
- 1999 – CACIO bylo spoluzakladatelem soutěže TOP 10 systémových integrátorů
- 2002 – v září proběhla první velká konference CACIO FÓRUM a to na téma zkušenosti z povodní, u této příležitosti jsme vydali první časopis CACIO fórum.
- 2003 – odstoupení ze soutěže TOP 10 SI a založení soutěže IT projekt roku
- 2004 – první setkání CACIO v GALA, tehdy pod názvem Taneční polepšovna
- 2006 – první dvoudenní hodnotící výjezdní zasedání řídicího výboru
- 2010 – na prvním VIP setkání jsme v Hrzánském paláci představili vítězné projekty soutěže IT projekt roku panu premiérovi Fischerovi
- 2012 – vrátili jsme se k vydávání časopisu CACIO fórum, tentokrát jako shrnutí aktivit v daném kalendářním roce.
- 2013 – založení energetické sekce
- 2014 – založení sekce pro veřejnou správu
- 2016 – proběhlo první poděkování za aktivity pro CACIO, a to formou přednášky profesora Bárty na téma Egyptologův pohled na konec civilizací nejen egyptských
- 2017 – první koncert vážné hudby jako poděkování za práci pro CACIO
- 2018 - držíte v ruce časopis, který představuje aktivity CACIO, které proběhly v roce 2018. Je to jenom výčet, který bohužel nemůže ukázat atmosféru a diskusi a představuje takovou malou ochutnávku.

Na závěr mi dovoluete konstatovat, že z CACIO se stala nezávislá životaschopná odborná organizace, která vytvořila velice zajímavou odbornou komunitu a která je ochotná sdílet informace i společné hodnoty. Za to patří velký dík všem členům organizace, partnerům a kamarádům, kteří nám pomáhají realizovat aktivity CACIO. Každá naše aktivita má svůj realizační tým – v jeho rukách je jádro našich úspěchů – a proto jim nejen nesmírně děkuji, ale také přeji mnoho sil a chuti do další práce vedoucí k rozvoji CACIO.

Přeji Vám příjemné čtení a těším se na setkání na akcích CACIO.

Miroslav Hübner
Předseda CACIO

Telegrafická roční zpráva řídicího výboru Cacio

V průběhu roku 2018 jsme zorganizovali 15. ročník soutěže IT projekt roku, včetně slavnostního předání cen na galavečeru a následného představení vítězů soutěže v Poslanecké sněmovně. Dále jsme zorganizovali tři konference a 5 seminářů a podíleli se na 15 odborných setkáních, konferencích či seminářích, kde jsme se věnovali praktickým aspektům řízení vnitropodnikové informatiky. Jako zajímavé novinky bych zmínil dubnovou mezinárodní konferenci „Economy and technology 4,0“ či odborný anglicky vedený seminář na téma „Kam kráčí automatizace, aneb pohled na robotizaci ze všech (i netradičních) stran“.

V rámci CACIO se ukázalo efektivní organizovat vybrané činnosti oborově. Z tohoto důvodu jsme založili energetickou sekci a sekci státní správy. Obě sekce pracují velmi dobře a podařilo jim doplnit spektrum činnosti CACIO.

Ke konci roku 2018 jsme měli 168 členů.

Pokud bychom měli shrnout dané období, lze konstatovat, že došlo k naplnění cílů asociace, což je pomoc při sdílení informací a budování odborné komunity.

Děkujeme partnerům za podporu.

Zlatí partneři CACIO:



Digitalizace zdravotnictví

Pana Adama Vojtěcha, ministra zdravotnictví, se ptal Jiří Polák, výkonný ředitel CACIO.

Vážený pane ministře, bez počítače se dnes neobejde skoro žádné vyšetření, každý lékař tluče do počítače a sestry vyplňují na počítači řadu údajů. Jak nutná je digitalizace zdravotnictví jako program ministerstva?

Za prvé, našemu programu říkáme eHealth – také z důvodu komplexnosti a provázanosti všech jeho prvků a také z důvodu, že hlavním cílem je ZDRAVÍ. Tedy cílem není forma, ale výsledek.

Druhým faktem je, že stále generujeme mnoho papírů a jejich předávání je dnes pořád ještě někdy „jednodušší“ než výměna souborů.

A za třetí, věřím, že správně realizovaný program eHealth přinese jednodušší a efektivnější péči pro obyvatele – pacienty a samozřejmě také významné ulehčení pro veškerý zdravotnický personál.

Cesta to jistě nebude lehká, kde vidíte největší překážky?

Mám vlastní zkušenost, do které jsem byl přímo vhozen; tou je eRecept. Řada obav a tvrzení se ukázala jako zveličených a nátlakových proti zavedení eReceptu. A motivace kampaně proti eReceptu mi stále připadá scestná. Ano, dnes může kdokoli, kdo má správný kód získaný třeba přes sms, vyzvednout léky. Tak jako dříve – kdo přinesl papírový recept, dostal lék. A kolik hodin diskuse jsme strávili nad tím, jak se dají eRecepty zneužít – jistě vše se dá zneužít, ale to nemůže být argument boje proti digitalizaci.

Přitom jasně vyžadují, aby digitální systémy byly bezpečnější než ty papírové – jak to jen jde za rozumné peníze a bez obtěžování uživatelů.

A dále jsme se posunuli k využívání údajů přes vytváření lékových záznamů pacientů pro jejich bezpečnější a efektivnější léčbu, v krajních případech i k záchraně lidských životů.

eRecept je pro mě velká zkušenost: dobrá DIGITÁLNÍ myšlenka si zaslouží prosadit a bojovat za ni. Budeme se snažit co nejlépe připravit legislativu, systémy a komunikaci. Konstruktivní kritice budeme naslouchat a využijeme ji k možnému vylepšení „eNěčeho“, ale nebudeme ustupovat.

Každý z nás má úctu, obdiv a trochu strach z lékařů, zejména když onemocní. Jejich postavení je unikátní a jejich práce velmi náročná a odpovědná. Každý z nich má svůj názor na digitalizaci. Může digitalizace být jejich pomocníkem? Nebo se stane drábem sledujícím každou minutu?

Naši experti již strávili řadu hodin diskusemi, jak co nejjednodušejí například zajistit co nejsnazší identifikaci lékaře pro systémy eHealth. Zatím jsme zavrhlí voperovaný čip každému z nich. Bude stačit eObčanka a nebo musíme budovat drahý systém karet pro doktorky a doktory? Určitě hlavním principem bude bezpečnost a jednoduchost úkonů. Určitě nebudeme vyžadovat elektronický podpis. Tedy hlavním činitelem pro naše rozhodování je a bude digitální přívětivost a maximální bezpečnost.



*Mgr. et Mgr. Adam Vojtěch
Ministr zdravotnictví České republiky*

Soud nemůže rozhodovat podle toho, co si myslí, že je spravedlivé. Ale musí vynášet rozsudky podle toho jaké důkazy má k dispozici – pak posoudí spravedlivě a nestranně důkazy. Lékař nesoudí pacienta, ale jen jeho existence a třeba i přítomnost nestačí k léčbě. Pacient není nositelem informací o sobě – tou je zdravotnická dokumentace. Tedy význam dokumentace je nedocenitelný. Přesto se řada záznamů nesdílí. Jak chcete řešit tento oříšek?

Prvním krokem je digitalizace dokumentace. Předchází jednoduší věta v sobě skrývá mnoho úskalí nejen pro realizaci digitální dokumentace, ale nyní především je velmi těžké najít výsledek diskuse, jak tisíce gigabajtů každého z nás jednoduše, kdykoliv, kterémukoliv potřebnému lékaři poskytnout – a určitě v tu danou chvíli nepotřebuje všechny údaje. A jak dlouho do historie je nutné se dívat? Objem dokumentace za poslední dva týdny bude řádově menší než za posledních dvacet let. A co když nepůjde elektrina? Tedy sdílení zdravotnické dokumentace je velmi komplexní otázka s velmi vysokým počtem vazeb a souvislostí. Ale musíme si brzy říci, které řešení – i při znalosti jeho nedostatků – budeme realizovat; ideální řešení neexistuje - to víme (tedy možná by za nekonečně mnoho peněz šlo).

Jak vypadá cesta, na kterou se ministerstvo – a Vy sám, vydáte při realizaci eHealth?

Dnes tušíme, kterou cestou se vydáme jak u identifikace, tak u zdravotních záznamů, ale čeká nás přijetí zákona o eHealth, kde již bude muset být rozhodnuto. Tedy naší cestou je přijetí zákona a jeho realizace. Zákon nebude řešit jen identifikaci a dokumentaci, ale celý komplex péče o zdraví. Zákon pečlivě připravujeme, analyzujeme jeho dopady a připravujeme se na budoucí projednávání ve sněmovně a senátu. Správné zadání je předpokladem úspěšné realizace, která bude záviset na lidech. A na plány realizace se mě můžete zeptat za rok.

it projekt roku

– úspěšný 15.ročník

Jednou z nejvýznamnějších aktivit CACIO je soutěž „IT projekt roku“, která má již svou tradici a v březnu 2018 jsme na setkání CACIO v GALA mohli vyhlásit vítězné projekty 15.ročníku.

Kulaté výročí je důvod k zamyšlení, proto nám dovolte drobnou rekapitulaci.

Nejprve snad stručně o soutěži jako takové pro ty, kteří se dosud soutěže nezúčastnili, případně s ní nesetkali.

Cílem soutěže je každoročně ocenit nejlepší projekty vývoje a zavedení informačních technologií, pečovat o jejich mediální prezentaci a tím trvale zvyšovat prestiž, kvalitu a přínosy IT projektů.



Převzetí vítězného projektu "Škoda One App"

Uživatelé mohou do soutěže přihlásit jakékoliv IT projekty realizované v daném roce, u kterých se domnívají, že jsou pozoruhodné:

- vysokou efektivností, zejména nízkými náklady či vysokými přínosy
- originalitou řešení, zejména netradičním systémovým/technologickým řešením
- úspěšným zvládnutím problémů, které se vyskytly v průběhu realizace projektu
- splněním cílů a požadavků uživatele
- nebo jiným hlediskem, které přihlašovatel uzná za zajímavé a hodné ocenění.

V praxi se ukazuje, jak pestrost obsahového zaměření vítězných projektů, tak poměrně rovnoměrně pokrytí širokého spektrum aplikací pro veřejnou správu včetně ochrany a bezpečnosti občanů, řízení výroby, logistiku, zdravotnictví a utility. Častou otázkou je, proč nejsou v soutěži kategorie? Neporovnáme potom neporovnatelné? Opak je dle našeho názoru pravdou. Ukazuje se, že úspěšný může být malý i velký, technologický i organizační projekt.

Důležité je, aby předkladatel přesvědčil o zajímavosti, inspirativnosti či kvalitě projektu a tím nám všem ukázal, kde byla informatika úspěšná.

Hodnotící komise je srdcem soutěže.

Pro hodnocení projektů jmenuje CACIO „Odbornou hodnotící komisi“, která má za nelehký úkol vybrat projekty k ocenění. Komise je složena z významných osobností v oblasti IT, a to jak z akademické sféry, tak z řad publicistů a především odborníků z praxe. To zaručuje kvalitu i objektivnost hodnocení projektů. Počet členů komise se v průběhu uplynulých patnácti let pohyboval mezi 10 a 15 členy. Jako velmi zajímavá je hodnocena možnost vítěze soutěže účastnit se hodnocení v následujících ročnících.

Komise v 15.ročníku soutěže pracovala ve složení:

- prof. Ing. Zdeněk Molnár, CSc, předseda soutěže, VŠ
- Ing. Dušan Chlapek, Ph.D., místopředseda komise, VŠ
- Ing. Jiří Dohnal, ICZ, a. s., člen business
- Ing. Aleš Špidla, ČIMIB, člen business
- Ing. Jan Heisler, CNZ, o. s., člen business
- Ing. František Klíma, CSc, Orion, s. r. o., člen VŠ
- Ing. Miroslav Jeník, KPC-Group, s. r. o., člen business
- Ing. Jiří Lagner, HSI, člen business
- Ing. Petr Plecháček, Ernst & Young, člen business
- Ing. Jaroslav Straka, CSc, Asseco Central Europe, a. s., člen business
- Ing. Václav Špáňa, člen business
- Ing. Jiří Vytlačil, Servodata, člen business
- Ing. Petr Kuchař, Ministerstvo vnitra ČR, člen
- Ing. Ondřej Felix, CSc., Ministerstvo vnitra ČR, člen
- Ing. Vladimír Kufner (itSMF), člen business
- Mgr. Hana Žaludová, Ministerstvo vnitra ČR, člen SS
- Marko Nguyen, vítěz ITPR 2016, eZtráty, člen business.



Předseda CACIO Miroslav Hubner přebírá od předsedy hodnotitelské komise profesora Zdenka Molnára žezlo, jako symbol ukončení 15.ročníku soutěže

Specializovaná ocenění doplňují rozsah a pestrost soutěže.

Soutěž je doplněna o specializovaná ocenění, která mohou udělit partneři CACIO. Tato ocenění vhodně doplňují rozsah soutěže a dávají jí další rozsah. Která to jsou:

- Cena CNZ, za přínos v oblasti dlouhodobého uchování informací
- Cena ČIMIB, za přínos v oblasti kybernetické bezpečnosti
- Cena itSMF, za přínos v oblasti řízení služeb informačních a komunikačních technologií.

Vyhlašování vítězů

Vedle odborné stránky, má soutěž „IT projekt roku“ také svůj významnou společenskou stránku, která zvyšuje její prestiž. Každoročně se na setkání CACIO v GALA vyhlašují nejlepší projekty, kdy se přirozeně spojuje zajímavé a inspirativní s příjemnou diskusí a zábavou.



Tým vítězného projektu "GISK (Implementace globálního IS Karát)"

A kdo tedy byl oceněn v 15.ročníku?

15. ročník soutěže se opět zařadil mezi velice úspěšné. Hodnotící komise musela vybrat vítěze mezi téměř třicátkou velice kvalitních projektů.

Vítězné projekty 15. ročníku soutěže IT projekt roku:

- Projekt „**Implementace globálního IS KARAT**“, zadavatel: ČKD Blansko Holding, a. s., dodavatelé: KARAT Software, a. s.; ID-KARTA, s. r. o.; SolidVision, s. r. o.
- Projekt „**ŠKODA OneAPP**“, zadavatel: ŠKODA AUTO, a. s., dodavatel: eMan, s. r. o.
- Projekt „**Vývoj nové e-commerce platformy a migrace portálu Aukro**“, zadavatel: AUKRO, s. r. o., dodavatel: Servodata, a. s.

Finálové projekty:

- Projekt „**Bitcoin Banking**“, zadavatel: World BTC business, SE, dodavatel: e-invent, s. r. o.
- Projekt „**Rejstřík orgánů veřejné moci**“, zadavatel: Ministerstvo vnitra ČR, dodavatel: Asseco Central Europe, a. s.
- Projekt „**Econtracts - Řešení pro elektronické uzavírání komoditních smluv**“, zadavatel: E.ON Energie, a. s., dodavatel: eMan, s. r. o.
- Projekt „**Mapová aplikace Děti vítány v rámci konceptu Chytrá dvojka**“, zadavatel: MČ Praha 2, dodavatel: T-MAPY, spol., s. r. o.

- Projekt „**Enterprise architektura v prostředí MHMP**“, zadavatel: Hlavní město Praha, dodavatel: AutoCont CZ, a. s.

Slovo předsedy poroty profesora Zdenka Molnára

Jak dlouholetý předseda poroty v soutěži IT projekt roku vidím trvale se zvyšující kvalitu, rozmanitost a společenský dopad přihlášených IT projektů. Pokud jde o práci odborné hodnotící komise, tak cítím opravdový zájem na tom, aby vítězné projekty byly opravdu ty nejlepší. A nejen to, myslím, že mohu mluvit za všechny členy komise, že je práce v komisi opravdu baví a zároveň obohacuje. Jsem přesvědčen, že pro finalisty soutěže je skvělé, že mají příležitost představit své projekty i v prezentacích pro odbornou veřejnost a podělit se tak o zkušenosti získané z projektu. Mohu si jenom přát, aby soutěž IT projekt roku dále pokračovala v tomto duchu.

Byla udělena i další specializovaná ocenění. Cenu ČIMIB za přínos v oblasti kybernetické bezpečnosti získal projekt „Vývoj nové e-commerce platformy a migrace portálu Aukro“ od dodavatele Servodata, a. s. Nově zařazená speciální cena itSMF za přínos v oblasti řízení služeb informačních a komunikačních technologií ČR byla udělena publikaci IT Quality Index autora Zdeňka Kvapila, která popisuje design metodiky měření kvality IT. Čestnou cenu předsedy CACIO získal za přínos při zavedení informačních technologií, umožňujících komunikaci v trestním, právním i civilním řízení, s přeshraničním rozsahem, projekt s názvem „Zavedení videokonferencí v rezortu justice“, který pro Ministerstvo spravedlnosti ČR implementovala společnost atlantis telecom, spol. s r. o.

Připomeňme si časový průběh 15. ročníku soutěže ITPR:

- 11. října 2017 - vyhlášení nového ročníku ITPR na konferenci CNZ
- 31. leden 2018 - termín podání přihlášek do soutěže
- 10. únor 2018 - hodnocení komise a výběr finalistů
- 23. únor 2018 - první kolo prezentací finalistů
- 2. březen 2018 - druhé kolo prezentací finalistů
- 23. březen 2018 - CACIO v GALA (slavnostní vyhlášení vítězů)
- 19. října 2018 - VIP představení vítězů a finalistů odborné veřejnosti

Vítězové
15.ročníku
soutěže
mohou
používat
tuto značku



Rozhovor nad vítězným projektem 15. ročníku ITPR

Ze tří vítězných projektů jsme vybrali projekt „GISK“ z ČKD Blansko, kde se vedoucího IT a řízení procesů Petra Trojana ptal Dušan Chlapek, místopředseda hodnotitelské komise.

Mohl byste čtenářům stručně popsat Váš projekt a jeho hlavní přínosy?

V první řadě to byl, tak říkajíc, pohled pravdě do očí. Přistupovali jsme k nasazení IS tak, abychom především pracovali s on-line pravdivými daty, které nás budou informovat nejen jak co děláme, ale i o tom, co děláme špatně. Souvisí to se sledováním kapacit pracovníků. Podířdili jsme této „pravdě“ i odměňovací systémy, které jsme pozastavili. V mnoha případech se nám objevila problematika, kterou jsme donedávna pro provozní slepotu neviděli a samozřejmě, začali jsme okamžitě nedostatky řešit. Dalším velkým přínosem je ten fakt, že opravdu celá firma dnes pracuje v jednotném globálním systému, nad jedněmi daty, se vzájemnými vazbami. Zanikl „bordel“, kdy se občas nějaká agenda vedla v pomocných dokumentech XLS, nebo v groupware. Když říkám, že je náš systém globální, je to fakt a pokrývá veškeré činnosti naší firmy. Rád bych uvedl příklad této změny. Byl jsem přítomen krátké debatě dvou kolegů, kteří se potkali na chodbě a sdělili si několik informací o vzájemné práci. Výsledkem bylo... „dej to co nejdříve do IS, abych to řešil v rámci workflow“. Proč toto říkám? Protože před nasazením GISK, by se tito dva kolegové setkali, poslali by si pak několik mailů, vyměnili možná i několik telefonátů. Obrovským přínosem je také to, že v každý okamžik, kdokoli s oprávněním, je schopen se podívat na informace od parametrů projektu, až po stav rozpracovanosti, nebo na chybějící materiál.



Co vám přinesla účast v soutěži IT projekt roku 2017?

Rozdělím odpověď na to, co přinesla účast firmě a co mně osobně. Naší firmě udělala velkou reklamu. Nečekal jsem tak velký ohlas a odezvu. Jezdí k nám velké množství firem na konzultace jak správně vybrat nebo i nasadit IS. Rovněž i firmy, které chtějí spolupracovat a vzájemně vyměňovat poznatky.

Mně osobně přinesla účast v soutěži radost i rozpaky. Sám jsem „srdcař“ a v rámci implementace se vytvořila atmosféra mezi hlavními klíčovými uživateli, kterou bych nazval „nadšení“. Náš dodavatel IS ve výsledku začal dávat prostor i nám samotným, pro realizaci našich myšlenek, které on zavádí nebo chce zavést do svého standardu. No a ty rozpaky... Ve firmě se dokáží vymezit a prosadit, ale mimo firmu mi to působí rozpaky. Jsem ITák, který vyrostl ve fabrice (firmy s dlouhodobými projekty) a je za mnou i praktická činnost technika, který si prošel celou fabrikou, než zjistil, že IT je pro něj více než tvorba procesů pro příručky a řízení jakosti. Můj bývalý ředitel mi v dobrém říkal „IT borec se šponami v botách“. Nejsm zvyklý na to, aby mne někdo veřejně pochvalně klepal přes rameno.

Jak přijal vítězství projektu v soutěži vrcholový management Vaší společnosti?

Když jsem mailem oznamoval svým kolegům ve vedení, že jsme vyhráli IT projekt roku 2017, tak výsledkem bylo, že někteří jásal jako já nebo můj kamarád, který byl „sponzorem projektu“, ale někteří ani neodpověděli nebo do mailu dali smajlík.

Přesto většina klíčových uživatelů jsou lidé z vrcholového managementu a měli velkou radost. Nikdo z kolegů není „papalášem“, který něco řídí pouze z rozsahu znalostí a velikosti své kanceláře. To souvisí s tím, co jsem již řekl. Vytvořila se výborná parta, se kterou bychom asi dokázali cokoli.

Když k nám dnes jezdí to množství firem, tak si všímáme, že častá představa managementu je, že za ně někdo něco udělá. Vždyť oni tam nejsou od toho, aby řešili IS, ale oni vládou. Všechna čest, toto u nás není.

Jak hodnotíte přínosy projektu po dalším roce jeho provozu?

Při této otázce si vzpomínám na jeden v minulosti zprofanovaný slogan. „My nejen splníme, ale i překročíme“. Jenže ono to v případě našeho projektu tak je. Systém se ustálil. Splnili jsme nejen veškeré požadavky na funkčnost (bylo jich přes 360), ale celý systém stále vylepšujeme. Stal se pro všechny standardem. Nedokážeme si dnes již ani představit, že jsme takový systém před rokem 2017 neměli. Dokonce jsme se s dodavatelem IS domluvili na spolupráci, na společném vývoji některých modulů, a to nejen sami, ale přidalo se k nám ještě několik dalších firem, které mají stejný IS jako my. Tím vzniká velmi dobrá spolupráce jak s dodavatelem, tak i mezi subjekty, které si vyměňují informace a společně vylepšují jeden systém. Dalším velkým přínosem je nová mapa procesů, která je nedílnou součástí IS. V podstatě jsme implementací převrátili firmu naruby a ve výsledku kolega vypracoval novou grafickou mapu procesů a byla obměněna velká část směrnic.

Co připravujete v oblasti rozvoje IT do budoucna?

IT obor je jako řeka, kterou nelze přehradit. Je dobré proud řeky sledovat a využívat jeho sílu. Dnes je velmi populární „Průmysl.4.0“, ale pro firmy, které neřeší sériovou produkci to je tak trochu mimo dění. My chceme vyvíjet a stále zlepšovat náš systém. Náš systém je „otevřený“ a můžeme si mnoho činností doprogramovat sami. Tento vývoj však držíme v určitých kolejkách. Jako IT posuzujeme smysluplnost úprav, děláme konzultace s klíčovými uživateli a tlačíme samozřejmě také dodavatele IS do změn jejich standardů, jak jsem zde již řekl. Naším cílem je trvalý, kontinuální rozvoj IS a IT jako celku. My nechápeme IT, jako nějaké servisní oddělení, někde zašantročené v hloubi organizačního schématu. V takové firmě bych nedokázal pracovat. Jsem velmi rád, že všichni přijali tuto filosofii stálého zlepšování a myslím, že tento model je přesně to, co učil Andrej Kopčaj (blahé paměti). Firma musí být jako život, protože život prošel mnoha kataklyzmaty, ale vždy zvítězil. Proč? Protože se stále měnil a vyvíjel, budoval si automatické opravné procesy. Musíme se tedy i my chovat podobně, chceme-li taktu firmu budovat a zlepšovat. Jsem přesvědčen, že IT je v současné době cestou ke zdokonalení. Nyní nás v první řadě čeká debata o zavedení plánování pro technickou konstrukci, zdokonalování kapacitního plánování ve výrobě a já sám bych se rád dostal k vývoji nového procesního helpdesku (který nosím dlouho v hlavě) a chtěl bych otevřít ve firmě i otázku 3D tisku, jeho možností a využití pro náš business.

Sázíme na interní cloud



Jaroslav Zoubek,
Head of IT Operations,
Equa bank

Jaká je informatika v mladé moderní bance, jakým nástrahám, úskalím a výzvám čelí? Šéfa IT Operations v Equa Bank Jaroslava Zoubka se ptal Miroslav Hubner, předseda CACIO.

Jak byste zhodnotil informatiku ve vaší bance?

Informatiku se v Equa bank snažíme dělat moderně a co nejjednodušeji. Snažíme se co nejméně se odlišovat od fungujících standardů.

U vývoje softwaru neustále přichází nové trendy a technologie, kompatibilita se standardy a jednoduchost nám umožňuje na ně reagovat rychle a levně, snažíme se si nevytvářet závislost na konkrétních technologiích.

Ve finančním sektoru ale někdy prostě nejde držet krok s moderním vývojem, u některých velkých „krabicových“ softwarů dodávaných pro omezené množství klientů je obtížné systém změnit. Zde pak banka musí držet procesy tak, abychom byli schopni provozovat současně jak moderní platformy, tak platformy starší.

Equa bank získala za relativně krátkou dobu existence mnoho zákazníků. Jak se to podařilo?

Především díky našemu klientskému přístupu a vhodně zvolené strategii. Equa bank se od počátku profiluje jako moderní a dynamická banka pro každého. Nabízíme služby osobního, ale i firemního bankovníctví. Máme jednoduché, inovativní a transparentní produkty, které klienti opravdu chtějí. Všechny klientů si vážíme, proto je naše firemní kultura klientsky orientovaná, což znamená, že zákaznická zkušenost je klíčová pro všechna rozhodnutí, která děláme. Všechny produkty a služby jsou koncipovány tak, aby vyhovovaly potřebám našich klientů a jejich pořízení pro ně bylo co nejpohodlnější. Klienti si tak mohou většinu našich služeb zřídit z domova, nebo pokud chtějí, mohou zajít na pobočku. Naše produkty jsou cenově transparentní, nemáme žádné skryté poplatky a hlavně nemáme žádné zbytečné poplatky. V Equa bank jsou všechny základní služby zdarma a bez podmínek. V tom jsme na trhu jedineční a klienti toto opravdu oceňují, proto se nám daří stále získávat klienty nové a zároveň si udržet klienty stávající.

Co vám ve velmi rychlém růstu pomohlo?

Kombinace všech výše zmíněných faktorů. Bankovníctví je primárně o důvěře mezi klientem a bankou. Proto se snažíme tuto důvěru klientů v nás vloženou nezklamat. Klienti bank jsou dost specifictí. Mají o nabídkách finančních ústavů větší přehled, zajímají se o ceny a sazby, častěji si hledají přívětivější podmínky, a to nejen cenové. Otevřená a rychlá komunikace s bankou hraje v jejich rozhodování stále větší roli. Mají vyšší očekávání a jsou náročnější. Důležitá je pro ně rychlost, se kterou banka dovede reagovat na vývoj trhu a rozvoj moderních technologií. A všechna tato očekávání se násobí s nastupující generací nových klientů, jejichž náročnost na úroveň služeb bude logicky podstatně vyšší. Snažíme se reagovat na neustále se vyvíjející tržní prostředí a reflektovat měnící se potřeby našich klientů. Tento přístup nám umožňuje dynamický růst.

Na které technologie, coby moderní banka, spoléháte?

Aktuálně provozujeme řádově stovky serverů, v tomto množství už je samozřejmě nutností provozovat virtualizaci. Začínali jsme s původní „těžkou“ virtualizací, ale v posledních letech se více zaměřujeme na virtualizaci kontejnerovou, prakticky veškerý interní vývoj již děláme přes ni. Aplikační a webové servery používáme jak enterprise, tak i open source, hlavně podle důležitosti a kompatibility na nich běžících aplikací. Pro aplikace používáme reverzní proxy. Na polích používáme synchronní repliku.

Jaké zajímavé projekty vás čekají?

Z IT technologicky zajímavých projektů bych rád zmínil jeden konkrétní. Chceme dát našim vývojářům větší svobodu, dát jim větší prostor k práci na firemních zařízeních, umožnit jim přinést si vlastní stroj, uvolnit jim režim, který panuje v bance, a hlavně snížit množství byrokracie s tím spojené. A protože současně klademe velký důraz na bezpečnost, je tato záležitost poměrně velkým oříškem. Musíme řešit otázky jak technické, tak i procesní a legislativní, kam třeba patří oddělení vývojových, testovacích a produkčních prostředí, použití terminálů, osobní zodpovědnost za licence a spousta dalších záležitostí.

Jak jste vyrovnali standardem PSD2?

Standard PSD2 pro nás znamenal implementační výzvu, potýkali jsme se s úplně novým konceptem přístupu k datům klientů a s autorizací přes třetí stranu. V českém prostředí bylo hodně dlouho nejasné, jaký standard bude použit a jaké certifikáty se budou používat. I přes tyto problémy jsme byli jednou z prvních bank poskytující přístup přes PSD2 standard.

Jaké dopady to bude mít v budoucnu?

Z hlediska naší banky jsme komponenty vyvinuté při implementaci PSD2 rozhraní začali používat i v dalších nástrojích komunikace s klienty, což nám umožní větší zabezpečení komunikace.

Z hlediska globálního trhu na svou příležitost čeká velké množství startup firem. To bude pro banky znamenat další konkurenci a pro koncové klienty nakonec může vést ke zkvalitnění a zlevnění služeb.

Kde vidíte vy osobně rozvoj informatiky za deset let?

Podle mého názoru je největší prostor pro rozvoj ve standardizaci a automatizaci vlastního IT. IT toto umí udělat prakticky s jakýmkoliv procesem, ale zatím má (i z konkurenčních důvodů) rezervy ve standardizaci sebe samého.

Kvalitní lidské zdroje jsou v IT čím dál vzácnější a přitom jejich potřeba nadále roste. V tomto případě pak asi není úplně nejdůležitější, jestli se půjde cestou interní nebo cestou cloudů, z infrastruktury se již stala standardizovaná komodita a lidské náklady na její vystavení i provoz jsou relativně malé. Větší prostor je v oblasti aplikací, kde automatizace a standardizace teprve začíná, jako třeba zmiňovaný koncept SecDevOps.

SPOLEČENSKÝ VEČER CACIO V GALA



Ve čtvrtek 22. 3. 2018 se konal již 15. ročník slavnostního večera, který pod názvem CACIO v GALA každoročně pořádá spolek CACIO. V rámci této akce, která se uskutečnila v prostorách Autoklubu České republiky, byly vyhlášeny výsledky prestižní soutěže IT projekt roku.

Na galavečer přijali pozvání účastníci soutěže, členové CACIO i zástupci partnerských organizací a řada dalších hostů. Na úvod proběhlo slavnostní vyhlášení, kde diplomy vítězům mimo jiných předali náměstek ministra průmyslu a obchodu Ondřej Malý, generální ředitelka Oracle Czech Renata Dvořáková či náměstek ministra vnitra pro řízení sekce informačních a komunikačních technologií Jaroslava Strouhal. Následovalo přátelské setkání manažerů podnikových informatik a jejich partnerů.

Z průběhu večera jsme připravili krátkou fotografickou reportáž.

Součástí večera byla i výuka tanců.



Taneční parket lákal všechny zúčastněné.

V předsáli probíhala živá diskuse.





O přestávce skvělou atmosféru večera doplnila magická hra světél na téma 20 let CACIO.



Slavnostní atmosféru při předávání cen zvýraznila řada významných osobností, které ceny předávaly, zde vidíme gratulaci vítězům od generální ředitelky Oracle Czech Renaty Dvořákové.



Slavnostní předávání cen soutěže IT projekt roku.



Výkonný ředitel CACIO Jiří Polák, předseda CACIO Miroslav Hubner a místopředseda CACIO Miloslav Marčan si povyskočili, jak se akce povedla.



Jak vidí společensko-sociální sítě v Deloitte Digital

„Velké věci mají malé začátky,“ řekl si pro sebe Michael Fassbender coby android David ve Scottově spektaklu Prometheus, když v hlavě skládal plány, které se posléze staly filmovou historií. Podobně malý začátek měl i internet, který byl ve vši tichosti spuštěn začátkem 90. let. A nejinak tomu bylo se sociálními sítěmi. Tou úplně první byl zřejmě v roce 1995 projekt Geocities. Spíše než sociální síť bylo Geocities (někdy také známé pod názvem Beverly Hills Internet) jakýmsi prvním veřejným virtuálním prostorem. Google přispěchal o něco později s dodnes přežívající platformou Blogger a v roce 2003 se do oblasti prvních sociálních sítí dostal byznys prostřednictvím profesní sítě LinkedIn. O rok později si jistý harvardský student Mark, zřejmě z nedostatku sebevědomí, chtěl psát s děvčaty raději virtuálně. Jelikož podobných lidí bylo nad očekávání více, už v roce 2006 se jeho síť, která se nejprve jmenovala The Facebook a až na radu jednoho chytráka z Napsteru se jméno zkrátilo na dnešní Facebook, přesáhla hranice akademického světa a stala se globální platformou. Postupně se přidal Twitter, Instagram a pak už se s kopiemi kopií doslova roztrhl pytel. Nicméně princip všech sociálních sítí je vlastně stejný. Generovat zisk pro-

úplně pochopil. Snažil se na ně aplikovat stejné metody, jaké využíval při jednostranné komunikaci v off-line době. A narazil.

„Reklama na sociálních sítích funguje často podobně, jako když na rozjetou party přijde pojišťovací agent prodávat pojistky. Bud' se k party připojí a možná něco prodá, nebo s ním vyrazí dveře.“

Jsou firmy, které uchopily sociální sítě znamenitým způsobem tak, že se tyto sítě staly jejich významnými komunikačními kanály. A jsou takové, které svou toporností komunikace vzbuzují lítost. Jinak řečeno, sociální sítě jsou možná pro všechny uživatele, kteří mají zájem, ale ne pro všechny byznys, který by z nich chtěl profitovat.

Social peak?

Naftaři mají termín „oil peak“. Tedy zlom, kdy ropy už bude jenom méně a těžaři se s tím musejí nějak vypořádat. Peak sociálních sítí si můžeme představit podobně. Lepší už to nebude. Jen jiné. Pomineme-li skutečnost, že Google+ končí, rychle se mění trendy, populace stárne, mění své názory a zvyky a sítě se navzájem skupují, je zjevné, že pro účely obchodních výsledků se jejich majitelé snaží získat o uživateli co nejvíce dat, a ta se snaží využít. To se však začalo vymykat z rukou. Všichni si pamatujeme na nedávnou aféru Cambridge Analytica nebo sledovací program PRISM čerpající data o uživateli služeb Microsoft, Yahoo!, Facebook, Google a dalších technologických gigantů. Tyto skandály jasně ukazují, jak lidstvo princip fungování sociálních sítí podcenilo a jak mohou být naivní uživatelé zneužíváni. Nemluvě o možné závislosti na virtuální komunikaci, šmírování, kyberšikaně, šíření falešných zpráv, nenávisti nebo jen pouhopouhých kvantech času strávených ve virtuální zoo. Tvář sociálních sítí už není tak přívětivá, jako byla na začátku, kdy slibovala až utopický virtuální svět. Spíše daly tyto sítě vzniknout virtuálnímu světu dystopickému. Krásně je to prezentováno v knize The Circle D. Eggerse a její filmové adaptaci s Tomem Hanksem v hlavní roli.

střednictvím komunity lidí. Je to tak. Sociální sítě jsou reklamní platformy, a ne dobročinné instituce. I když se tak někdy tváří, samy tomu nevěří.

Nafouklá bublina, nebo bublina bez obsahu?

Je bezpočet důvodů, proč jsou lidé na sociálních sítích. Stejně tak je bezpočet důvodů, proč mnozí na sociálních sítích nejsou. Z toho plyne, že s globálním fenoménem to vlastně nebude tak jednoznačné. Jak se ale na sociální sítě dívá marketing? V principu je ne-

Očekávat od sociálních sítí marketingové zázraky je krátkozraké. Sociální sítě jsou dalším marketingovým nástrojem, kterým můžete oslovit určitý typ publika. Lákavé je, že svá sdělení můžete poslat jen těm, které chcete oslovit, a bude vás to stát nepoměrně méně peněz než reklama v televizi nebo v novinách. Ale nepočítejte s tím, že se vše jako mávnutím kouzelného proutku změní. Pokud chcete být úspěšní na sociálních sítích, musíte svůj profil a komunikaci dlouhodobě ladit a vytvářet kvalitní obsah, abyste nepůsobili jako ten zmíněný pojišťovák na party.

Deloitte.
Digital

Dávat česká data do cloudu je stejně efektivní jako dovážet rajčata z Kalifornie...

Chápu, že tímto provokativním názvem rozbouřím vášnivou diskuzi dvou táborů, tj. zastánců a odpůrců cloudu, ale pojďme se podívat na problém selským rozumem.

V devadesátých letech IT rychle nabíralo na komplexitě a jeho tradiční implementace se začínala hodně prodražovat. V té době se firma Amazon rozhodla pro interní transformaci svého IT, protože jejich změna obchodního modelu vyžadovala flexibilní servisně orientovanou IT organizaci, která by uspokojila požadavky rychle rostoucích obchodních divizí Amazonu. A tak vznikla firma Amazon Web Services, která po uspokojení potřeb své mateřské organizace začala nabízet cloudové služby i na globálním trhu. A ejhle, o 15 let později tu máme už 3 firmy s kapitalizací okolo 800 miliard USD (Google, Amazon a Microsoft), které dominují na globálním cloudovém trhu a úspěšně zamykají své zákazníky do zdánlivě otevřeného světa cloudu, ze kterého je ovšem velmi obtížné migrovat zpátky nebo na jinou platformu. A přitom generují marže v řádu 40%+. Cloud se stal jakýmsi všelékem na řešení většiny problémů spojených s interním IT, ať už se jedná o flexibilitu, rychlost nasazení nových aplikací nebo provozní náklady. Otázkou je, pro jaké velikosti organizace a pro jaký typ aplikací je veřejný cloud vůbec vhodný a jaké nevýhody a rizika toto řešení přináší.



Jan Kameníček, ředitel společnosti Hewlett Packard Enterprise (HPE) v České republice

Dnes existují 3 hlavní důvody, proč zákazníci migrují své IT do cloudu:

1. Je to směr, podporovaný a marketovaný řadou IT firem na trhu, protože jim to vytváří dlouhodobou vazbu na zákazníka, a to umožňuje zvýšit generovaný profit. Je to dnes moderní, kdo je v cloudu je prostě v souladu s novými trendy
2. Umožňuje to určitou flexibilitu, protože mohou službu spustit okamžitě a platím pouze za spotřebovaný výkon či využitou kapacitu. Ovšem zpětná migrace je mnohdy velmi obtížná a nákladná.
3. Je to levnější, alespoň na první pohled. Při komplexnější cloudové službě jde obtížně odhadnout veškeré náklady, včetně datového připojení, cenu za přenos dat tam a zpět a dodatečné služby, které si potom musím dokoupit za cenikovou cenu.

Ve skutečnosti bychom vždy měli posuzovat možnost provozovat své IT v cloudu globálních poskytovatelů v porovnání se třemi možnými alternativami:

1. Provozovat své IT u lokálního poskytovatele cloudových služeb.
2. Postavit si privátní cloud ve svém datovém centru.
3. Postavit si kombinaci předchozích variant, tedy hybridní cloud napojený na lokální či globální poskytovatele cloudových služeb

Ale protože tradiční dodavatelé HW infrastruktury mezitím také nezaháleli, tak dnes máme na trhu celou řadu technologií, které umož-

ní velmi rychlou implementaci privátního cloudu ve svém nebo hostovaném datovém centru, s využitím vysokého stupně automatizace při instalaci a následné správě cloudového prostředí. A pokud připočítáte ceny za datová připojení, tak „business case“ pro veřejný cloud vychází pouze ve dvou případech:

1. Objem infrastrukturních služeb nedosahuje objemu „economy of scale“, takže se privátní cloud díky malému objemu transakcí prostě nevyplácí.
2. Provozujete aplikace s globálním pokrytím, které vyžadují připojení klientů po celém světě.

V ostatních případech platí stejné pravidlo, jako když pěstujete rajčata. Neefektivněji je vypěstujete na vlastní zahrádce nebo alespoň v jejím blízkém okolí, a to s ohledem na cenu dopravy a kontrolou nad procesem pěstování – přírodní hnojení, závlaha, půda. Procesování dat by mělo být vždy v datových centrech, která leží co nejbližší jejich pořízení, nebo v místě, kde IT služby konzumujete. Pokud budete řídit výrobní linku, tak je proti selskému rozumu sbírat řídicí data o provozu linky třeba v Praze, poté je poslat na zpracování do cloudového datového centra v Oregonu, a pak poslat řídicí signály zpět do Prahy. Za přenos dat zaplatím mnohdy více než za jejich zpracování, a to nemluvím o době odezvy neboli latenci aplikací.

Z této úvahy plyne následující závěr: Pro malé a střední firmy je veřejný cloud platnou alternativou, a to obzvláště pokud využijí služeb lokálních poskytovatelů cloudových služeb. HPE spolupracuje s řadou partnerů v této oblasti – například ALGOTECH, CASABLANCA, ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, DATASPRING, GEETOO, K2 ATMI-TEC nebo WEDOS, jejichž nabídka služeb, garance SLA a cena je ve velké většině případů lepší než u AWS, a to nemluvě o ceně připojení.

Pro firmy s rozsáhlejší IT infrastrukturou vychází ekonomicky nejvýhodněji hybridní cloud, postavený na komponovatelné infrastruktuře typu HPE Synergy. Je to nejmodernější technologie, která je schopna dynamicky poskytovat infrastrukturní zdroje na základě požadavku aplikace poslaného přes aplikační rozhraní. A firmy, kterým postačuje optimalizovaný stroj umožňující rychlé a jednoduché zřízení virtuálních strojů, určitě osloví hyperkonvergovaná infrastruktura HPE Simplivity. Obě tyto technologie se vyznačují jednoduchou správou všech zdrojů, rychlou intuitivní instalací a minimálními potřebami na administrátorskou údržbu v průběhu provozu.

A pokud je hlavní motivací flexibilita a platba za spotřebovaný výkon nebo kapacitu, tak HPE nabízí a úspěšně provozuje u řady klientů prodej infrastruktury jako služby. Tato služba se nazývá GreenLake a spočívá v tom, že nainstalujeme veškerou infrastrukturu ve Vašem výpočetním centru, ale platíte pouze za reálné spotřebovaný výkon nebo kapacitu. Tedy máte k dispozici okamžitě použitelnou rezervu na potřeby expanze, ale platíte za ni pouze v případě jejího využití. A to včetně zálohování nebo „disaster recovery“ funkcí.

Vzhledem k tomu, že v České republice pořád počet implementací privátních cloudů významně převažuje počet migrací do globálních cloudů, tak to vypadá, že prostě češi preferují pěstování rajčat na vlastních zahrádkách.

Slavnostní představení vítězných projektů 15. ročníku soutěže IT projekt roku

Jako poděkování účastníkům soutěže, porotcům a všem, kteří pomáhají s průběhem soutěže IT projekt roku, uspořádalo CACIO krátké setkání, jehož hlavními cíli byly:

- stručné představení vítězů soutěže účastníkům,
- setkání manažerů podnikových informatik a inspirace úspěšnými projekty.

Setkání bylo velice úspěšně doplněno odbornou diskusí na téma Průmysl 4.0, kde skvělou atmosféru podtrhlo funkční předvedení robota. Atmosféra v reprezentačních prostorách Poslanecké sněmovny ČR zdůraznila slavnostní, tvůrčí a hlavně přátelskou atmosféru.

Z tohoto setkání přinášíme pár fotografických vzpomínek.



Setkání začalo poutavou komentovanou prohlídkou reprezentačních prostor PS PČR, kde řada účastníků neodolala a vyzkoušela si poslanecký řečnický pul.



Prezentace vítězných projektů byla velice efektivně doplněna seminářem "Průmysl 4.0".



O přestávkách probíhala živá diskuse.



Vrcholem semináře byla přednáška Petra Maňase, který poutavou přednáškou doplnil ukázkou konkrétního robotického řešení,



Prohlédli jsme si reprezentační prostory jedné z nejstarších parlamentních budov v Evropě, Poslanecké sněmovny České republiky

Její historie, se začala psát na samém konci 17. a na začátku 18. století. Kolem roku 1720 totiž vyrostl na pozemku s už tehdy bohatými dějinami hraběcí palác významného šlechtického rodu Thunů. Právě tento palác se o 80 let později stal sídlem sněmu českých stavů, po dvou stech letech od jeho dokončení se v roce 1918 v historické sněmovní síni sešli zástupci lidu, aby sesadili habsbursko-lotrinský rod z českého trůnu a krátce po porážce Rakouska-Uherska v 1. světové válce vyhlásili samostatný stát - Československou republiku. Po federalizaci tohoto státu v roce 1968 je budova bývalého zemského sněmu odevzdána zákonodárné České národní radě, aby se po rozdělení společného státu Čechů a Slováků od roku 1993 stala sídlem jedné ze dvou komor svrchovaného Parlamentu České republiky - Poslanecké sněmovny.

Až vyprší cloudy, připravte se na DevOps!



Marian Bartl Senior Consultant ve firmě Unicorn.

Pojďme si představit postupy, které nás v nejbližších letech v IT světě neminou, a v odvětvích jako je bankovníctví nebo pojišťovnictví budou zanedlouho rezonovat doslova celými IT odděleními. V současnosti všichni žijí ještě fenoménem cloudu. Velcí vendori se snaží do cloudu nalákat více a více klientů, mnozí z nás nazýváme cloudem i to, co ještě před deseti lety patřilo do obyčejné virtualizace. Přesto tak nějak všichni tušíme, že jednou do toho mraku prostě vletíme. Ale co potom? Pořád tu bude mnoho serverů s nějakými operačními systémy a běžícími aplikacemi. Někdo se o ně musí starat, někdo stále bude muset nasazovat aplikace, které bude potřeba udržovat atd.

Otázka, která před námi stojí, zní: Jak zajistit, při neustále rostoucím množství informačních systémů a dat, správu IT prostředí bez nutnosti zvyšování lidí v IT oddělení? Odpověď je DevOps.

DevOps vychází z anglických výrazů Development a Operations. Jedná se o přístup k vývoji a provozu informačních systémů, který zdůrazňuje komunikaci a spolupráci mezi vývojářem a administrátory z provozu ICT. Cílem DevOps je pomoci organizaci rychle produkovat informační systémy a služby a maximalizovat účinnost, bezpečnost a udržitelnost provozních procesů. Klíčovou myšlenkou DevOps je automatizace opakujících se postupů a procesů pomocí vhodně zvolených nástrojů.

Do DevOps se dá hodit téměř vše (podobně jako do cloudu), ale na rozdíl od cloudu, jehož přidaná hodnota je v případě bank vždy minimálně diskutabilní, je jedním z primárních cílů zjednodušit spolupráci mezi interními ICT týmy, tj. vývojem a provozem. Oběma těmto táborům poskytuje DevOps řadu nástrojů, které dokáží ušetřit spoustu manuální práce.

Hlavní přínosy DevOps jsou:

- Automatizace nasazení velkých informačních systémů na neprodukční a produkční prostředí „na jeden click“
- Schopnost automatizovaně instalovat serverovou infrastrukturu včetně operačních systémů, změn datových sítí, změn diskových polí apod.
- Možnost poskytnout vývojářům informačních systémů prostředí k vývoji bez nutnosti dlouhého čekání na propagaci změn od ostatních vývojářů v týmu
- Řízená aplikace bezpečnostní záplaty na celá IT prostředí s minimalizovaným rizikem ohrožení provozu
- Minimalizace lidských chyb při nasazování
- Samoobslužnost při návrhu a tvorbě IT prostředí pro projekty (zde je ale potřeba dodat - samoobslužnost je výborný sluha, ale velmi nebezpečný pán)

Jak s DevOpsem začít a jaká jsou jeho úskalí?

1. Sežeňte si nadšence, ale dejte mu k ruce lidi.

Toto je asi nejdůležitější bod vedoucí k úspěchu DevOpsu. Jelikož DevOps ovlivňuje jak vývoj, tak provoz, je nutné, aby odpovědný člověk, případně skupina, měli pochopení pro komplexní problema-

tku vývoje i provozu a zároveň trpělivost a nadšení se DevOps zabývat. Ve velkých



prostředích je bezpodmínečně nutné, aby na začátku měla tato skupina prostor a zdroje, které jim pomůžou. Nelze očekávat, že jeden - dva lidé budou umět všechno, tj. budou potřebovat se radit se specialisty na další konkrétní technické oblasti.

2. Stanovte si jasný postup pro zavedení DevOps.

Praxe ukazuje, že existují 3 možné přístupy zavedení DevOps:

a) Přístup per problém: Trápí vás neustálé chyby při releasech informačních systémů, nebo time-to-market nových funkcí, které potřebuje váš business? Nebo vás více trápí čekání na přípravu nových prostředí pro projekty? Zaměřte svou pozornost na nejbolavější místo a dále pak pokračujte k těm méně bolestivým!

b) Přístup per projekt: Zavedete principy a nástroje DevOps na jednom vhodném projektu, ověříte adaptabilitu v prostředí a tu budete šířit s dalšími startujícími projekty. Po určitém čase se vykrystalizují nástroje i pravidla. Ale pozor, pořád je nutné klást důraz na koordinaci a řízení, aby nedošlo k tomu, že se dostanete do situace horší, než byl stav před zahájením změn.

c) Přístup středního až velkého třesku: Necháte připravit strategii, která bude zahrnovat výběr nástrojů, jejich zhodnocení a dopady do prostředí. Následně odstartujete IT projekt (ale připravte se rovnou spíše na program = několik souvisejících projektů). DevOps pak v zásadě za běhu dosadíte do prostředí řízení a tak trochu „rozkazem“. Nutno dodat, že výběr postupu zavedení DevOps závisí vždy na konkrétním firemním prostředí. Je tedy dobré, aby na výběru postupu spolupracoval vždy někdo, kdo toto prostředí dlouhodobě zná.

3. Začněte se připravovat na změny procesů.

Toto je velmi citlivé téma a jedno ze zásadních úskalí. Při návrhu adaptace DevOps do vašeho prostředí je třeba myslet na to, že se změní související IT procesy – např. proces nasazování aplikací. Kompetentní osoby budou používat jiné nástroje, budou jinak definovány pracovní postupy pro releasey.

4. Udržte své know-how.

Výše zmiňovaná zvolená skupina nadšenců se musí v průběhu adaptace DevOps proměnit ve stabilně fungující tým, který bude umět šířit a sdílet vědomosti s celým IT týmem, bude pomáhat projektům, poskytovat rady a spolu s architekty spoluurčovat jasný směr, kam se bude IT prostředí dále ubírat. Zda takový tým bude virtuální, nebo pevně stanovený, pak záleží čistě na zvyklostech toho kterého prostředí.

Co říci závěrem?

Všichni, které trápí problematika rostoucích nákladů na ICT a neutěšený stav dostupnosti kvalitních ICT specialistů, nyní dozajista zbystřil. Ano, DevOps je to správné řešení, ale je třeba pamatovat, že je to především nástroj a pracovní postup. Stále platí obecné rčení, že správný nástroj v rukách profesionála je přínos a konkurenční výhodou, ale v ruce amatéra způsobí větší škody než užitek.

A motto IT pro další období zní: "Cloud je dobrý, ale teprve s DevOps začne být Vaše IT efektivní a konkurenceschopné."

Cyklus setkání „Praktické aspekty řízení informatiky“

Organizace odborných seminářů a konferencí je hlavním cílem aktivit asociace CACIO. Snažíme se vytvořit odbornou komunitu, ve které se zaměřujeme na aktuální témata a inspirující příklady a v následných diskusích hledáme inspiraci a podklady pro náš odborný přehled.

Partnerem cyklu setkání byla firma

ORACLE®

eGovernment ČR 2018 +

8. 4. 2018

V prostorách Krajského úřadu Královéhradeckého kraje na téma budoucnosti eGovernmentu proběhl zajímavý seminář, na kterém vystoupili vládní zmocněnec pro IT a digitalizaci Vladimír Dzurilla a zástupci ministerstva vnitra Roman Vrba, Petr Kuchař a Pavel Hrabě.



ECONOMY AND TECHNOLOGY 4.0

11. 4. 2018

Ve spolupráci s CIIRC jsme zorganizovali mezinárodní konferenci na téma „Průmysl 4,0“. Jde o problematiku, která ukazuje nové možnosti informatiky a která velice zaujala. Mimo jiných vystoupil pan *William Ribaldo* a *Seema Bajaj*, oba z Deloitte LLP, USA s přednáškou „Technology is changing how we view industry, value companies, and develop strategy“ či pan *prof. Vladimír Mařík, DrSc.*, CIIRC CTU, CZ, s přednáškou „Průmysl 4.0: Kde jsme v české republice?“. Jednalo se o velice zajímavou akci, na kterou v budoucnosti jistě dále navážeme.

Kdy a proč zvolit řešení OPEN SOURCE 2018

15. 05. 2018

Při rozvoji informatiky jsme často postaveni před dilema, kdy zvolit standardní robustní řešení a kdy hledat alternativu, ať již z důvodů nákladů,



rychlosti řešení či jiného. Z tohoto důvodu jsme opětovně zvolili téma open source, kde jsme popsali konkrétní realizované projekty včetně jejich silných i slabých stránek.

Jak mění moderní technologie svět okolo nás

6. 6. 2018

Žijeme v době, kdy se svět okolo nás velice rychle mění. Technologické možnosti umožňují či podmiňují změny chování běžné populace a s tím se mění i zavedené praktiky v podnikání, vznikají nové business modely, ukazují se nové příležitosti. Jsme součástí digitálního světa, ať chceme nebo ne. Proto jsme diskutovali, co to pro nás znamená:

- Jaká je realita v zavádění nových technologií a které z nich nás již nyní výrazně ovlivňují?
- Jak se vyrovnáváme s jejich zaváděním a využitím?
- Jaké jsou sociální a životní dopady na nás a naše každodenní činnosti?

Podařilo se připravit deset velmi zajímavých přednášek, které se navzájem doplňovaly a ukazovaly problematiku očima státní správy, světových trendů či konkrétního použití. Na závěr jsme se dohodli, že v červnu 2019 se k tomuto tématu vrátíme.



Příklady využití Big Data pro celou firmu

12. 7. 2019

V teplých letních měsících jsme vybrali téma, o kterém se nyní hodně diskutuje a to Big Data. Formát kulatého stolu umožnil velmi zajímavou diskusi a hledání odpovědi na otevřené otázky:

- Jsme připraveni na tyto projekty?
- Jsou BIG DATA jen doménou Business Intelligence nebo mohou mít i zcela praktické aplikace?

Závěrem jsme se shodli, že Big Data je pojem, který dnes uslyšíme nejen v diskuzích techniků, ale především od lidí z byznysu a snad i politiků. Nejde totiž jen o technologie pro zpracování dat, ale o celkový trend, jak vytěžit hodnotné informace z dostupných vlastních i veřejných dat co nejrychleji.

Kam kráčí automatizace, aneb pohled na robotizaci ze všech (i netradičních) stran

17. 10. 2018

Na tomto semináři jsme diskutovali trendy v automatizaci, robotizaci a jak se připravit na očekávané změny. Proto jsme do diskuse pozvali Williama Ribauda, Deloitte, USA a prof. Vladimíra Maříka, DrSc, CIIRC, kteří ukázali svůj pohled na to, co přichází. Nejmodernější technologie a jejich používání se neobejdou bez porozumění historie a aplikace kritického myšlení a proto jsme také pozvali prof. Miroslava Bártu, UK, který je náš nejvýznamnější egyptolog a „kolapsolog“. Vznikla skvělá diskuse, která zaujala a nad kterou jsme přemýšleli i dlouho po ukončení semináře.



Jak efektivně řídit IT

20. 11. 2018

Žijeme v době digitální ekonomiky, kdy je vše BIG, vše se nachází v cloudu, všichni chtějí být on-line, mít co nejpřesnější a nejhodnotnější informace. Svět okolo nás se mění. A jak v tomto prostředí pracovat efektivně, případně řídit efektivně, je otázka, na kterou bohužel neexistuje univerzální odpověď ani žádná poučka. Musíme se umět dívat okolo sebe, hledat, číst a hlavně vyhodnocovat. Proto každý listopad organizujeme seminář, na kterém čerpáme ze zkušeností vystupujících, což se na tomto semináři mimořádně povedlo.

Proč je znalost chování vašich dat klíčová z hlediska kybernetické bezpečnosti

Data nás obklopují ze všech stran. Jsou v našich chytrých telefonech, v MRI skeneru v nemocnici, generují je všemožné senzory internetu věcí. Jsou zcela nezbytnou součástí našeho hyperprospojeného světa a tvoří základ revoluce, která nám umožňuje dosáhnout, čeho jsme dříve nikdy nemohli. Bezpečnost těchto dat nikdy nebyla důležitější – a zároveň složitější. Důvodem je, že potenciálních zranitelností v sítích přenášejících data přibývá téměř stejným tempem jako samotných dat. Tradiční přístupy ke kybernetické bezpečnosti se stávají prakticky neúčinné.



Eliška Jirovská, country manažerka VMware

le častěji také „věci“. Proč „věci“? Protože data nás obklopují ze všech stran a je stejně pravděpodobné, že k datům bude přistupovat „věc“ – tedy senzor nebo zařízení na okraji sítě – stejně jako člověk – koncový uživatel. Tak jako větrná turbína na otevřeném moři nemá lidskou obsluhu, nezajišťuje člověk ani přenos dat mezi MRI skenerem v nemocnici a místem centrálního sběru dat. Oba případy jsou příkladem autonomie, kterou umožňuje tzv. internet věcí (IoT).

Jedná se současně o největší článek řetězce, který tradiční přístup k bezpečnosti opomíjí. Proto se také stává nejpravděpodobnějším cílem případného útoku.

Znalost chování dat

Všechny tyto změny se mohou zdát velmi složité. Jedná se též o zásadní změnu filozofie bezpečnosti, která byla považována za danou nejméně třicet let. Svět se však za tu dobu změnil k nepoznání. Kybernetické útoky jsou stále důmyslnější. Pokaždé, kdy připojíme nové zařízení nebo jej změním na zdroj výpočetního výkonu na okraji sítě, vytváříme nový potenciální cíl útoku.

Bezpečnostní prostředí je nesmírně proměnlivé. Denně se objevují stovky tisíc instancí nového malwaru namířeného proti dosud neznámým slablinám. Jediný způsob, jak čelit hrozbám v takovém rozsahu, je zajistit, aby naše nově transformované zabezpečení bylo dynamické, adaptivní a stejně tak autonomní. A tyto tři podmínky jsou klíčové. V tom spočívá zásadní rozdíl mezi dnes potřebným přístupem ke kybernetické bezpečnosti a tradičním zabezpečením založeným na ochraně perimetru.

Čeho jsme si jako výrobce virtualizační platformy vědomi je fakt, že ať je poskytované prostředí sebevíce dynamické, adaptivní nebo autonomní, vždy se budou data přenášet přes naše softwarové produkty. O to více je pro VMware důležité, aby byl i nadále svým zákazníkům poskytovatelem bezpečného prostředí a umožnil technologickým partnerům, výrobcům bezpečnostních technologií, vytvořit další stupeň úrovně bezpečnosti uvnitř virtualizační vrstvy.

vmware®

Dva typy dat, nekonečně mnoho kombinací

O datech můžeme uvažovat mnoha způsoby, ale z bezpečnostního hlediska je pohled jednoduchý – data v pohybu a data v klidu. Data v pohybu jsou přenášena odněkud někam – z datových center do cloudu, do koncového zařízení, do aplikace, zpět do cloudu a tak dále. Data v klidu jsou data někde uložená, v daném okamžiku statická, nikam nepřenesená – nachází se například v některé z výše uvedených lokací.

Podle toho, zda jsou data v pohybu nebo v klidu, se liší i jejich zabezpečení. Podrobná znalost toho, co se v kterémkoli okamžiku děje s daty, co by se s nimi mělo dít, kdy by se to mělo dít a kdo za data nese odpovědnost, je klíčem k flexibilnějšímu a automatizovanějšímu zabezpečení. Cílem je rozpoznat, kdy se jedná o „normální“ druh změny, a kdy se jedná o odchylku od normy způsobenou narušením bezpečnosti – a to je důvod, proč se adaptivní bezpečnostní technologie založené na umělé inteligenci a strojovém učení stávají nezbytné.

„Věci“ na prvním místě?

K zabezpečení musíme přistupovat ve směru, jakým se kybernetická bezpečnost historicky nikdy neubírala – ve směru uživatele a stá-

12. Výroční konference itSMF Česká republika

Konala se v působivých, secesních prostorách kongresového sálu a konferenčních místnostech hotelu Ambassador – Zlatá Husa v Praze 18. – 19. ledna 2018, pod názvem

"Jak bojovat s temnou stranou IT"

Podtitul zněl: „Ovládejme a řídíme IT a nedopustíme, aby IT ovládalo a řídilo nás.“

Podobně jako ve filmu STAR WARS ovládali Jediové Sílu a řídili jí, jsme se blíže zaměřili na to, jak lze tréninkem dále zlepšovat IT a jak lze bojovat s jeho temnou stranou.

Cílem bylo umožnit odborné veřejnosti inspirovat se zkušenostmi jiných. Také IT má svoji temnou stranu! Především o tom, jak s ní bojovat, byla tato konference itSMF.

Service Management je základním stavebním kamenem nejen pro IT. V době cloudu je téma informační bezpečnosti ještě více aktuální. Všudypřítomná nebezpečí číhají na každém kroku. Jaké budou trendy v IT v roce 2018? Jaké jsou praktické zkušenosti našich řečníků, jak se vypořádali s přístupy Waterfall vs. Agile, co nového je v oblasti Service Desku apod. To všechno jsou otázky, kterými se inspirovala příprava programu ve spolupráci s itSMF UK a itSMF International.

itSMF Czech Republic
The IT Service Management Forum

Ohlédnutí za konferencí CNZ 2018

”**Co po nás zůstane**“

Počátkem října loňského roku se uskutečnil v Národním archivu v Praze 13. ročník odborné konference CNZ (Co po nás zůstane). Konference s podtitulem „Dokument nebo život“, zaštitěné autoritou náměstka ministra vnitra pana Petr Mlsny a ředitelky Národního archivu paní Evy Drašarové, se zúčast-

nilo více než 200 odborníků, zabývajících se ve svých organizacích správou dokumentů. Aby program konference byl pro účastníky atraktivní a nejvýše aktuální, na poslední chvíli přistoupili organizátoři k jeho odvážné reorganizaci, která konferenční prostory Národního archivu naplnila až do pozdních odpoledních hodin.

Největší změnou bylo mimořádné zařazení diskuzního bloku k návrhu zákona o právu na digitální služby. Návrh, jenž byl ve stejný den představen poslancům a senátorům, reaguje na pomalý rozvoj nabídky elektronických služeb veřejné správy vůči veřejnosti. Vzdor skutečnosti, že před dvěma roky přijatá unijní direktiva eIDAS zavedla rovnocennost elektronických a listinných dokumentů, je i dnes řadu podání vůči státní správě nezbytné činit jen v listinné podobě za současného dokládání údajů, které jsou již mnoho let vedeny v informačních systémech. Vzdor různým strategiím a koncepcím se tento stav dlouhodobě nedaří změnit. Autoři návrhu proto spoléhají na to, že tlak veřejnosti přinese pokrok.

Druhý blok konference byl zaměřen na výměnu elektronických dokumentů a záznamů mezi informačními systémy, jak na úrovni konkrétního původce, tak mezi původci navzájem. Přestože je k dispozici aktualizované rozhraní dle Národního standardu pro elektronické systémy spisových služeb, řada informačních systémů jej i po několika letech nevyužívá. Historické odlišnosti mezi jednotlivými systémy pro správu a evidenci dokumentů navíc fakticky znemožňují přímé pře-

dávání kompletních spisů například v případě odvolacích řízení. Poslední blok nazvaný „Dokážeme spravovat (nejen elektronické) dokumenty?“ se zaměřil na stav znalostí „správné úřední praxe“. Přes deset let trvajícím projektem modelování výkonu agend veřejné správy stále není výjimkou, že se fakticky identická řízení vedou u každého původce jinak. Situaci nezlepšuje ani poměrně značná fluktuace mezi zaměstnanci a skutečnost, že správě dokumentů není u řady původců věnována potřebná pozornost.



Existují však i původci, kteří vzdor všem překážkám a nejasnostem spravují své dokumenty v elektronických systémech, a to až po úspěšná skartační řízení.

Přestože v diskuzních blocích zaznělo mnoho zajímavých informací a ne méně zajímavých otázek, které nezřídka zůstaly nezodpovězeny, účastníci konference se shodli na tom, že je to především otevřená diskuze, co konferencím CNZ tolik sluší a přivádí jí řadu věrných účastníků. Škoda jen, že se diskuzí, až na výjimky, neúčastní ti, kdo za přípravu souvisejících právních předpisů zodpovídají.

V závěrečném bloku konference byl slavnostně vyhlášen 16. ročník soutěže IT Projekt roku 2018. Jehož součástí je Cena CNZ, která je oceněním projektů přínosným v oblasti dlouhodobého uchování informací.

(cnz)



ISSS 2018 – další úspěšný ročník

Ve dnech 9. a 10. 4. 2018 proběhl 21. ročník renomované konference zaměřené na reformu veřejné správy, rozvoj e-governmentu a informatizaci společnosti. počet účastníků překročil číslo 2300, během dvoudenního programu se uskutečnilo zhruba 200 přednášek a diskusí a ve výstavní části se představilo přes stovku dodavatelů technologií a služeb.

Sekce CACIO

V průběhu času se ukázalo efektivní doplnit činnost spolku o užší odborná témata, což ve svém důsledku vedlo k vytvoření dvou uzavřených odborných sekcí. Hlavním cílem je vytvořit platformy pro společné setkávání manažerů a vedoucích IT a na společných jednáních dát prostor společným záměrům a diskusi nad otázkami, kterými se zabývá informatika ve veřejné správě či v energetice.

CACIO – sekce veřejné správy

Sekce veřejné správy pořádá pravidelná setkávání manažerů IT, kde se společně zabývají novými trendy v eGovernmentu, vyměňují si své zkušenosti s probíranými tématy, domlouvají spolupráci a sdílejí své „best practice“. Cílem těchto setkání je zlepšit fungování eGovernmentu tak, aby stát dokázal plně používat technické možnosti dnešní doby a poskytovat uživatelsky přívětivé digitální služby pro veřejnost. Tato platforma se jeví jako velmi přínosná, o čemž svědčí vzrůstající zájem manažerů a vedoucích IT o tato setkání.

Dne 21. února 2018 proběhlo setkání sekce veřejné správy CACIO v prostorách Státní pokladny centra sdílených služeb.

Akce se zúčastnilo celkem 42 zástupců všech resortů státní správy.



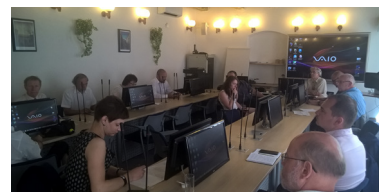
Hlavní slovo měl Vladimír Dzurilla (SPCSS), který přítomné seznámil se strategií budování eGovernmentu v ČR v roce 2018 a představil připravovanou Informační koncepci ČR. Dále zde byly Miroslavem Tůmou (MV) představeny aktuality v problematice eGovernment cloudu, kybernetické bezpečnosti a centrálních nákupů státu v oblasti ICT. Poté Jiří Hejl (SSRH) inspiroval řešením průkazu státního zaměstnance jako komplexního bezpečnostního předmětu. V další části setkání probíhala diskuse o problematice pečetění, HSM modulů a v neposlední řadě i o řešení pro velikostně nadlimitní datové zprávy.

Další setkání této sekce CACIA proběhlo 24. dubna 2018 v Národním technickém muzeu.

Hostitelem této akce bylo Ministerstvo kultury. Josef Praks (MK) zde představil ICT projekty Ministerstva kultury, poté další představitelé Ministerstva kultury představili činnost jejich Projektové kanceláře a seznámili účastníky s metodikou projektového řízení a metodikou řízení ICT projektů na tomto ministerstvu. Dále pan Bílek (MV) představil aktuální informace k problematice elektro-nického pečetění.



Dne 29. května 2018 se v krásném jednacím sále v budově MŠMT uskutečnilo další jednání CIO veřejné správy.



Kromě aktualit z Ministerstva vnitra z oblasti eGovernmentu, byli přítomni seznámeni Zdeňkem Veselým (Česká agentura pro standardizaci) s informacemi o dostupnosti aktuálních norem (ISO, ČSN...) pro subjekty veřejné správy. Na závěr proběhla praktická prezentace Miloslava Marčana (Ministerstvo průmyslu a obchodu) o procesech navazování cílů resortních informačních koncepcí na Informační koncepci ČR.

Poslední jednání sekce veřejné správy CACIO v roce 2018 se konalo 6. prosince v prostorách Frýdlantského salónku Kanceláře Senátu.

Na začátku tohoto setkání Vladimír Dzurilla (Rada vlády pro informační koncepci) podal stručnou informaci o stavu implementace Informační koncepce ČR, byly zde představeny implementační plány i metodika předkládání informačních záměrů. J. Knotek (Správa základních registrů) seznámil přítomné s Národním bodem pro identifikaci a autentizaci (NIA). Na závěr se diskutovalo nad problematikou centralizovaných veřejných zakázek.



CACIO – energetická sekce

V roce 2018 se konaly schůzky s jednotlivými členy sekce na CEZ, CEPS, OTE, PRE a proběhla prezentace pro radu ERÚ a pro MPO zaměřená na dřívější výstupy sekce a další cíle činnosti sekce. Připravil se plán na rok 2019, kde by se mělo začít se řešením ve dvou okruzích:

1. Datové toky v energetice – bez jejich popisu je digitalizace dobrý cíl, ale bez znalosti dat nelze ani dobře plánovat další kroky
2. Diskuse k analýzám legislativy – zejména s ohledem na budoucí úkoly energetiky

V prvním čtvrtletí 2019 se bude upřesňovat, které z těchto dvou témat je pro členy ES prioritní – také na základě podnětů z MPO.

IT trendy v oblasti energetiky 2018

Společnost CGI každoročně mezi svými klienty zjišťuje, jakým směrem se bude ubírat jejich uvažování a kam budou směřovat v následujících obdobích investice do IT technologií. V roce 2018 takto proběhlo více než 1400 interview s manažery napříč odvětvími po celém světě. Získané informace pak z mnoha pohledů, v členění po odvětvích, zpracují klíčoví experti CGI, kteří k nim doplní svůj pohled a komentář založený na vlastních zkušenostech z projektů. Jedním z hlavních sektorů, ve kterém CGI dlouhodobě působí je energetika a utility.

Průmyslové trendy – digitální transformace stále na prvním místě

První částí interview je zjišťování pohledu na hlavní průmyslové trendy v odvětví energetiky. Z pohledu oslovených manažerů zůstává nejdůležitější výzvou transformace společností v digitální organizace se zaměřením na zákaznickou komunikaci. Nejvýznamnějším skokem byl v roce 2018 rostoucí význam oblasti kybernetické bezpečnosti, který uvedlo jako významnou oblast 91% všech oslovených manažerů. Dalšími špičkovými trendy je pak soulad s legislativními předpisy a optimalizace investic a provozních nákladů. Poprvé mezi hlavních 5 trendů vstupuje změna obchodních a provozních modelů za účelem využití distribuovaných energetických zdrojů.

| Průmyslové trendy | 2018 | Srovnání 2017-2018 | 2017 | 2016 |
|---|------|--------------------|------|------|
| Transformace v digitální organizaci pro plnění zákaznických očekávání a růst | 91% | ↔ | 88% | 81% |
| Ochrana v rámci cybersecurity | 88% | ↑ | 78% | 67% |
| Zajištění souladu s legislativou a příprava na zavádění nových tržních mechanismů | 86% | ↓ | 84% | 76% |
| Optimalizace investic a provozních nákladů | 80% | ↔ | 70% | 58% |
| Změna obchodních a provozních modelů pro využívání distribuovaných energetických zdrojů | 76% | ↑ | 45% | 23% |

Business a IT priority - Datová a analytika a bezpečnost na předních místech

Za hlavní business priority považují manažeři energetických firem datovou analytiku a získání konkurenční výhody na základě vytěžení existujících dat. Nadále narůstá význam kybernetické bezpečnosti jako jedné z hlavních business priorit. Stejně jako v předchozím roce na přední místa manažeři kladou rozšiřování zákaznické zkušenosti. IT prioritou číslo jedna je zrychlení modernizace, zvýšení flexibility a agility informačních systémů. Jednou z klíčových iniciativ zůstává aplikace mobilních technologií jako prostředek ke zlepšení zákaznické komunikace v oblasti prodeje a řízení prací v terénu v oblasti distribuce, i když v této oblasti je zaznamenáno mírné oslabení zájmu oproti předchozímu období. Je zajímavé také porovnat rozdíl ve vnímání business priorit mezi business leadery a IT manažery. Zatímco IT klade nejvyšší důraz na kybernetickou bezpečnost, pro business je nejvyšší prioritou zákaznická zkušenost jako klíč k udržení k růstu businessu a zajištění souladu s legislativou.

Digitalizace jako společná odpovědnost businessu a IT

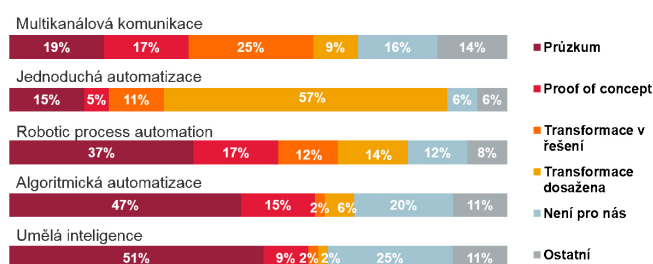
Součástí interview jsou tradičně i otázky na vnímání pokročilosti

vlastní společnosti v digitální transformaci (tzv. digital maturity). 59% vedoucích pracovníků uvádí, že jejich firma má jasnou digitální strategii, 27% takovou strategii začíná tvořit. Z těch, kteří již digitální strategii mají, 80% realizuje strategii se zahrnutím ekosystému partnerů, 86% pak se zahrnutím interních zdrojů.

Z organizačního hlediska v 59% společností za digitální transformaci zodpovídá společně business leader a IT leader. Ve 40% je digitalizace řízena ze strany businessu, v 39% pak je odpovědnost na CIO a jeho oddělení.

Při pohledu na technologickou stránku digitalizace 57% společností již aktivně využívá jednoduché automatizace, pokročilejší formy automatizace včetně umělé inteligence jsou prozatím na začátku.

Stupeň technologické transformace

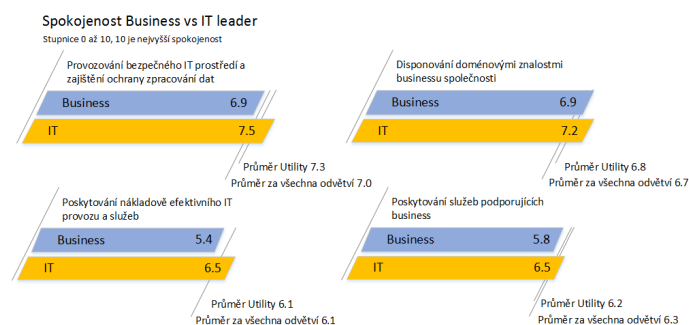


Soulad vnímání interního IT jako klíče k růstu

Novinkou v tomto roce bylo porovnání spokojenosti manažerů s interním IT na základě 10 klíčových atributů. Cílem bylo zjistit jak na jedné straně IT manažeři hodnotí své týmy v poskytování služeb pro naplnění potřeb businessu a jak na straně druhé business leaderi hodnotí interní IT za porozumění a podporu businessových potřeb.

Spokojenost manažerů v oblasti energetiky se zásadně neodlišuje od jiných odvětví, přičemž s výjimkou zajištění bezpečnosti (7.6) se hodnocení spokojenosti jeví poměrně nízké. Dokonce nejnižší hodnocení se objevuje v oblasti inovací (celkové skóre 5.8, u manažerů z businessu je to dokonce ještě nižší – 5.3).

Na základě analýzy výsledků tohoto benchmarkingu se ukázala jedna zajímavá skutečnost při zkoumání korelace ukazatelů spokojenosti a růstu ziskovosti: ukazuje se, že pro růst firmy není klíčová absolutní hodnota hodnocení v jednotlivých ukazatelích, ale dosažení shody vnímání mezi IT a businesssem.



Autor: Dušan Špelina
Director, Consulting Services
Energy and Utilities | CGI



Monitoring privilegovaných uživatelů v praxi

Víte, co dělají administrátoři ve vaší společnosti? Odpověď typu: „(ne-)tušíme“ není z pohledu bezpečnosti správná. Privilegovaní uživatelé, přesněji v IT světě nazývaní administrátoři, disponují prakticky neomezeným přístupem ke všem systémům a datům. Platí zde, proto více než kde jinde, klasické: „Důvěřuj, ale prověřuj!“

Je potřebné kontrolovat nejen fyzický přístup osob, ale i přístup ke kritickým systémům, vzdálené přístupy, správu hypervisorů, přístup k monitorovacím systémům, atd. Mezi privilegované uživatele neřadíme navíc jen administrátory, ale často i vedoucí pracovníky, u kterých navíc snaha zavést monitoring naráží na odpor.

Co by se (ne-)mělo dělat:

Sdílení privilegovaných účtů je běžná činnost a současně potenciálně velký problém.

Řešením je zavedení mechanismů pro kontrolu používání privilegovaných účtů. Prakticky např. vyhodnocovat, zdali administrátor přistupuje ze stejné adresy /počítače /účtu /domény jako obvykle. Tímto způsobem lze jednoduše odhalit vícenásobné používání jednoho účtu.

Spojování více rolí u jednoho pracovníka.

Na minimalizaci rizik má velký vliv definování/rozdělení rolí a s tím spojené rozdělení oprávnění. Efektivní členění je na role: Manager, IT Security Manager, IT administrátor, IT Security Operator, Auditor. Nemělo by docházet k situaci, kdy pracovník IT oddělení se pod stejným účtem hlásí jako uživatel, provozovatel, správce i auditor nějakého systému.

Monitoring jen některých administrátorů.

Jednoznačným doporučením je sledovat činnosti všech subjektů přistupujících do interní sítě, ke kritickým systémům. Samostatnou kategorií tvoří outsourcing správy na externí dodavatele, tam je monitoring nutností.

Rozhodnutí, které činnosti administrátorů sledovat.

Vhodné je monitoring využívat pro: dohledání původce chyb v konfiguraci, špatných/nestandardních přihlášení, mazání logů, bezpečnostních incidentů a nestandardních činností s cílem skrýt „co jsem dělal“. Častou formou útoku je zneužití přístupových údajů administrátora, který sám nic špatného udělat nemusel. Dobrý systém musí být schopný upozorňovat na události v obou oblastech, a to optimálně v reálném čase. **PIM (Privileged Identity Management)**, případně **PAM Privileged Account Monitoring**) systém by měl reagovat na všechny situace.

Rozhodnutí, které systémy monitorovat.

Podobně jako při implementaci SIEM řešení vyvstává klasická otázka, co všechno monitorovat? Všechny, nebo pouze kritické systémy? Jaké to jsou? Pokud všichni administrátoři přistupují přes jeden centrální bod, bývá nasazení monitoringu jednodušší.

Typ záznamu událostí.

Monitoring administrátorských aktivit se skládá z následujících oblastí: přehled o privilegovaných účtech, session recording, centrální správa auditních logů, upozornění o prováděných akcích. Obvykle je žádoucí dostat kombinaci video záznamu všech činností s doplňujícím logem událostí pro snadnější analýzu. Monitoring lze rozdělit podle produktů na tři kategorie:

A. **Centrální přístupový bod** – technicky centrální přístupový

bod zprostředkující veškeré ověření/připojení/monitoring při vzdáleném přihlašování k firemním systémům.

Výhody: nelze obejít

Nevýhody: nutné úpravy infrastruktury

B. **Monitorovací agenti na serverech** – sloužící k monitoringu administrátorských činností.

Výhody: jednoduchost nasazení, nižší cena

Nevýhody: riziko „obejítí“ kontroly

C. **Monitoring na síťové úrovni** – dobře aplikovatelný například u dohledu nad veškerou činností databázových serverů.

Výhody: díky monitoringu síťové komunikace nelze produkt obejít, nezvyšuje zatížení koncového systému.

Nevýhody: nástroj pro monitoring pouze síťových aktivit

Blokovat Administrátory?

Monitoring nemá primárně akce blokovat (ale i to některé nástroje umí), takže je potřeba řešit bezpečnost i na ostatních vektorech jako jsou šifrování, dvoufaktorová autorizace, rotace hesel, device control, access management, one-time password, DLP, atd.

Monitoring privilegovaných uživatelů by měl efektivně řešit nejen detekci událostí, vytvoření příslušného incidentu, ale i následnou analýzu, notifikace, vyhodnocení, uzavření a přehled nad incidenty.

Bez správné konfigurace jednotlivých auditů, reportů a upozornění je systém jen „video databankou“. Správná konfigurace představuje rozdíl mezi splněním požadavku na pořízení PIM a reálným řešením bezpečnosti. Vše souvisí nejen se zkušenostmi implementátora, ale hlavně s informacemi o činnostech ve společnosti, bez kterých nelze provést správné nastavení.

Výběr vhodného produktu

Pokud se rozhodnete pro monitoring činností, nastává otázka výběru vhodného produktu. To nemusí být vůbec jednoduché z několika příčin:

- Decentralizovaná topologie sítě
- Rozdílné serverové platformy
- Protichůdné požadavky na funkce
- Náklady na pořízení řešení pro všechny systémy

Důležitým vodítkem při výběru konkrétního produktu je požadavek na výslednou podobu záznamů. Někteří výrobci mají jednotlivé moduly licencované samostatně, případně doplněný monitoring k dalším produktům. Lze tak zvolit optimální balík dle požadavků. Monitorovací nástroj by měl umožňovat monitoring všech platformem vyskytujících se v organizaci.

Shrnutí

Žádná opatření nejsou stoprocentní, týká se to i monitoringu administrátorů. Ale i samotná skutečnost, že jsou činnosti monitorované, vede ke změně chování a tím souvisejícímu poklesu rizikových operací.

Autor: Ing. Petr Javor
působí ve společnosti ICZ a.s. jako
Security Consultant

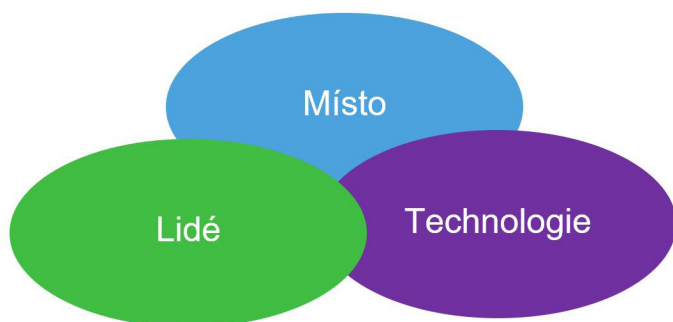


Office 365 – instalace x adopce

Stále častěji firmy mluví o „Digitální transformaci“ a Digitální firemní kultuře. Pro mnoho lidí jsou to jen vzletné pojmy, za kterými si jen těžko představí něco konkrétního.

Pokud chtějí zaměstnavatelé získat kvalitní pracovní tým, musí připravit příjemné produktivní prostředí pro své stávající zaměstnance a být atraktivním zaměstnavatelem pro nové talenty. Žijeme v unikátní době, kdy se na jednom pracovišti mísí až 5 generací, které mají různé návyky a požadavky. Není lehké sladit návyky zaměstnanců, kteří s počítačem a mobilním telefonem přišli do styku až ve svém dospělém věku a v již rozjeté kariéře s návyky nejmladších generací, které jsou těmito zařízeními obklopeni téměř od narození.

Atraktivnost zaměstnavatele se již neposuzuje podle hodnoty stravenek a případných dalších hmotných benefitů. Noví zaměstnanci volají po flexibilní pracovní době, práci odkudkoliv a v neposlední řadě, zda společnost pracuje s nejaktuálnějšími verzemi softwarových nástrojů. Nechtějí zakrňet a chtějí vytěžit maximum z nástrojů, které potřebují pro svou práci.



Digitální firemní kultura odráží skutečnost, jak společnosti podporují a motivují zaměstnance k maximálnímu vytěžení přínosů, které moderní technologie, v našem případě Office 365, nabízí:

- Sdílení informací v reálné čase bez prodlev
- Snadný přístup k informacím a dokumentům odkudkoliv a z různých zařízení
- Rychlejší sdílení informací a znalostí
- Bourání/odstranění informačních sil
- Rychlejší tvorba dokumentů bez nutnosti konsolidovat vstupy jednotlivých přispěvatelů
- Minimalizace závislosti na jednotlivcích
- Rychlejší zapracování (onboarding) nových zaměstnanců
- Snížení počtu emailů a další interní komunikace – až o 40%
- Snížení času, který zaměstnanci tráví na schůzkách (v některých společnostech je až 40% schůzek neefektivních – příliš dlouhé, příliš mnoho účastníků) a tím pádem více času na plnění svěřených úkolů – až o 30%
- Snížení nákladů na cestování
- Vyšší ochrana dokumentů a informací
- Bezpečné sdílení dokumentů s externími subjekty

Nákup a instalace nových moderních technologií automaticky nezajistí správné používání těchto nástrojů. Pro vytěžení přínosů a změnu rutinních návyků, které jsme si osvojili dlouhodobým používáním původních nástrojů, je třeba připravit firemní komunikač-

ní strategii, vhodně ji komunikovat zaměstnancům a zajistit jednoznačnou podporu vedení. Úloha vedoucích pracovníků je v tomto případě velmi důležitá a při využívání nových funkcionalit a nástrojů musí jít vedení příkladem.

Tlak firem na odvedený výkon v mnohdy velmi vypjatých časových termínech nedává zaměstnancům mnoho prostoru na zažití informací získaných během různých kurzů a školení.

Ke změně návyků je důležitá správná motivace a opakované připomínání a osvěžování získaných informací a nových návyků. Pro někoho může být důležitá možnost připojit se ke schůzce jedním klikem na mobilním telefonu, pro někoho jiného může být důležité souběžně se svými kolegy tvořit a editovat dokument a tím zkrátit jeho přípravu až o několik dnů.

Ve svých projektech aplikujeme principy Řízení změn (Change management) a zaměřujeme se na postupné a cílené vzdělávání uživatelů. Zkušenosti nám ukazují, že hromadná školení napříč celou firmou mají výrazně nižší dopad na správné osvojení nových znalostí. Jednoznačně efektivnější jsou workshopy menších skupin a lidí otevřených ke změnám a využívání nových nástrojů, kteří následně nenásilnou formou přenášejí osvojené novinky na své kolegy a do svých týmů.

Proto se nejprve snažíme poznat pracovní návyky a specifické potřeby jednotlivých rolí a následně pro ně připravíme uživatelské scénáře šité na míru. Školení probíhá cíleně pro jednotlivé role. Školením ale v žádném případě vše nekončí.

Velkou roli v celém adopčním procesu hraje vedení společnosti, které jde příkladem a ambasadoři, kteří svým přirozeným entuziasmem a nadšením pro nové věci pomáhají šířit nové návyky a tím roztlačit pomyslnou sněhovou kouli nové firemní kultury z kopce a cestou nabalovat další zaměstnance, kteří začlení nové návyky do své každodenní práce.

Jednoznačně doporučujeme, aby ambasadoři nebyli z řad IT, ale z jednotlivých odborných oddělení. Tím se zajistí jednoznačně větší důvěra ostatních kolegů, že nové věci mají smysl a jsou skutečně přínosné.

Na konci adopčního procesu jsou spokojeny obě strany. Zaměstnavatel dosáhne optimálního zhodnocení svých investic, zvýšení produktivity svých zaměstnanců a v neposlední řadě zvýšení jejich spokojenosti, které vede k vyšší atraktivnosti společnosti na trhu práce. Zaměstnanci zvýší svou produktivitu, mohou si lépe řídit čas strávený v práci a se svými blízkými, osvojí si nové návyky a tím budou nejen výkonnější ve své stávající roli, ale stanou se atraktivnějšími kandidáty na nové pozice v rámci firmy, ale i na trhu práce.

Andrea Marková

COMPAREX
Software · Consulting · Services

Jak zaměstnávat mileniály?

Obtížné chápání jedné generace jinou a nový pohled „těch mladých“ je záležitost stará jako lidstvo samo. Změna je ale život a někdy i pokrok. Tématem tohoto článku jsou tzv. mileniálové neboli generace Y. Obvykle tak označujeme ty, kteří dospívali a maturovali v miléniu, tj. kolem r. 2000 a později, definice se různí, někdy se uvádí - lidé narození mezi lety 1980 a 2000. Generaci narozenou v novém tisíciletí pak označujeme jako Z a po r. 2010 přichází generace *alfa*. Kdo jsou Ti mileniálové? Tzv. milénium podstatně ovlivnilo jejich dospívání, je to první generace, která vyrostla s internetem a moderními technologiemi. Mileniálů je dnes na světě přes dvě miliardy a v roce 2020 budou tvořit 35 % pracovní síly a současně i významnou část zákazníků odebírajících zboží a služby. *Co tedy očekávají a jak je úspěšně zaměstnávat?*

Zpětná vazba je důležitá - mileniálové vyžadují podstatně více pozornosti, než bylo dříve zvykem. Musíte je chválit, nechci to zlehčovat, ale někdy třeba i za to, že se vůbec obtěžovali přijít do práce. Mileniálové jsou prostě oproti starší generaci zvyklí na častější feedback. Nesmíte jednoduše zapomenout dávat „lajky“. Nakonec intenzivnější a častější zpětná vazba nemůže být přece na škodu.

Flexibilita - naučte se využívat nové technologie a netrvejte na starých vzorcích chování z „fabriky“. Mladí lidé chtějí pracovat, ale neznámá to, že kvůli tomu musí sedět v kanceláři u pevné linky nebo psacího stroje. Když jim dáte příležitost, dokážou překvapit. Zájem o velký objem „home-office“ neznámá, že nepracují. Z průzkumu agentury Manpower, který probíhal na vzorku 19 tisíc lidí, vyplynulo, že 73% z nich pracuje více než 40 hodin týdně, 25% dokonce více než 50 hodin. Nejsou lenoši jen proto, že studují déle a nastupují do práce později, nebo proto, že nevstávají na šestou, aby byli už ve tři doma. Když je to třeba, umí v osm večer doma pustit na hodinu počítač a vyřešit několik problémů, připravit práci a další den několik lidí nepromarní kvůli tomu dopoledne.

Ano, **umí i odpočívat** - jejich práce je ale někdy nárazová, hledají projekty, které mají svůj začátek a konec. Některé statistiky uvádí, že více než 80 % z dotázaných mileniálů počítá s tím, že si během kariéry udělají přestávku. **Potřebují jednoduše na čas vypnout**, případně věnovat se něčemu jinému. Peníze, které na daném projektu získají, jim umožní půl roku cestovat po Novém Zélandu, spustit svůj vlastní blog či YouTube kanál, případně se věnovat mateřství. Jsou připraveni na to, že půjdou do důchodu mnohem později než jejich rodiče. Dokonce více než 50 % mileniálů počítá s tím, že bude pracovat i po 65. narozeninách a vzhledem k tomu, že stále více profesí je spíše intelektuálnějšího než manuálního rázu, nevidí důvod, proč by to tak nemohlo být. Největší „dřiči“ jsou v tomto ohledu tradičně Japonci - 37 procent zdejších mladých se domnívá, že budou pracovat až do smrti.

Říká se, že **to jsou fluktuanti**, ale **práce pro ně musí mít smysl**. Mileniálové touží být součástí něčeho většího. Pokud mají pocit, že jejich práce má smysl, budou ji vykonávat rádi, obětavě a dobře. Nebojte se dělat změny a dejte jim prostor. Je pravda, že mladší zaměstnanci mění povolání častěji. Podle webu gallup.com cca 21 % mileniálů za poslední rok změnilo zaměstnání, což je 3x více než ostatní ročníky. Na druhou stranu podle nedávného globálního průzkumu Deloitte Millenials vyplývá, že se obecně prodlužuje doba, kterou mileniálové stráví v jednom zaměstnání. Do dvou let v r. 2017 plánovalo odejít 38 % zaměstnanců, oproti 44 % v r. 2016.

Podle stejného výzkumu výrazně klesá počet zaměstnanců, kteří, jak sami říkají, chtějí ze zaměstnání odejít „brzy“, pokles představuje celých 10 procentních bodů oproti předchozímu roku. Z šetření personální agentury Randstad vyplývá, že je pro tuto generaci důležitá i značka zaměstnavatele a firemní kultura. Až 88 % mileniálů potřebuje cítit sounáležitost s firmou, pro kterou působí, a celých 80 % je ochotno opustit firmu kvůli nevyhovující firemní kultuře. Rádi dělají věci rychle a v dynamickém prostředí. Pokud ale zaměstnavatel doufá, že se v nich jejich nátura zlomí, je na omylu. Nestává se to příliš často. **Pro mileniály není problém odejít jinam.**

Mileniálové jsou nároční, ale **rádi se sami učí a poznávají nové věci**. Školením nových technologií nebo účastí na konferenci jim uděláte často větší radost než finanční odměnou. Chtějí dát do práce „srdce“. Na druhé straně očekávají, že jejich práce bude především smysluplná. Na žebříčku priorit jsou možná tyto požadavky dokonce nad výši platu. Snad proto působí mileniálové na ostatní generace vybíravě.

Dodržujte sliby a dohody - Mezi lidmi, nejen na pracovišti, probíhá komunikace a vznikají nedorozumění neustále. Už jen věci zmíněné zaměstnavatelem při pohovoru vytváří očekávání a domněnky. Tahle generace je velmi citlivá na porušení daného slova a férové jednání. Pokud zaměstnavatel nesplní co slíbil, mileniálové nečekají „roky“, jestli si někdo všimne nebo vzpomene, není pro ně problém odejít.

Mileniálové si váží **týmové práce**, cítí se dobře ve skupině, která se vzájemně podporuje a ideálně řeší nějaký zajímavý projekt. To bude zvyk ze sociálních sítí. Mají rádi **jasné pokyny**, podporu a **odpovědnost za svěřenou práci**. Když ale odejde jeden z týmu, je velké riziko, že se sbalí všichni a připojí se do nových skupin.

Mileniálové touží po tom, **aby po nich něco zůstalo**. Snaží mít svůj projekt - spouští vlastní startup, vyrábí domácí víno, mají svou kapelu, anebo jsou součástí projektu tam, kde pracují. Pokud to zaměstnavatel dokáže využít, mileniálové se odvděčí maximálním nasazením. Když se dříve ptali dětí, čím budou, odpovídaly profesí: budu popelářem, hasičem nebo kosmonaut. Když se zeptáte dnes, dostanete často odpověď typu: chci být úspěšný. **Úspěch je pro ně hodnota**. Předchozí generace byly spíše kritické a rebelující proti společenskému nastavení. Generace mileniálů je více konsenzuální, pozitivní a smířlivá. Hrdinou dnešní doby už není rocker, anarchista nebo superhrdina, ale někdo jako Mark Zuckerberg, Sergey Brin nebo Elon Musk.

Často je generace mileniálů považována za nejnáročnější a nejproblematičtější pracovní sílu. V očích manažerů a zaměstnavatelů jsou pak mileniáni mnohdy vnímáni jako ti, kdo požadují poněkud víc, než si zaslouží. Zvláště pak starší kolegové vnímají mileniály jako ty, kteří chtějí rychle stoupat ve firmě nahoru, ale zásadně bez práce. Ano, nová generace je jiná, ale jsou to lidé, kteří přináší nový pohled. Jejich funkční začlenění do firemní struktury chápu jako manažerskou výzvu a příležitost se posunout dál a pracovat jinak. Zlepšit vztahy firma - pracovník, více využít moderní technologie, využít sociální sítě a další sdílené platformy pozitivně ve firemních procesech. Jsou to lidé s velkým potenciálem a vítězi budou ti, kteří ho dokáží využít.

Vlastimil Čejp
 Ředitel společnosti

Cyklus setkání *Metamorfosa*

Metamorfosa je cyklus diskusních a odborně-vzdělávacích setkání nad aktuálními tématy v netradičním prostředí za účasti předních osobností a odborníků, který CACIO dlouhodobě podporuje.



JARNÍ SETKÁNÍ 23. března 2018

Hlavním tématem tohoto setkání byla diskuse nad heslem „Kam kráčíš digitální transformace?“ Pod moderátorským vedením Lukáše Klášterského, CTO Erste Group se k diskusi sešli hlavní hosté, kterými byli: Vladimír Dzurilla, vládní zmocněnec pro IT, Tomáš Hládek, poradce pro platební styk a digitalizaci z České bankovní asociace, Pavel Sedláček, COO a Member of the Board of Directors Equa bank, Ondrej Šťáhlavský, regionální ředitel CEE z Fortinetu a Radomír Valica, bezpečnostní ředitel ČEZ Distribuce. Diskuse a celková atmosféra potěšila otevřeností, příjemnou atmosférou a hlavně inspirací.



LETNÍ SOIRÉE 6. září 2018

V pražské Grébovce proběhl VI. ročník tradičního LETNÍHO SOIRÉE s biografem. Úvodního slova a přivítání všech účastníků se zhostil Michal Kopecký, tajemník ÚMC Praha 2, který mimo jiné zmínil velmi zajímavé historické souvislosti se vznikem parku a vily Grébovka. Úvodní část zakončila ředitelka TATE International, s. r. o. Vladimíra Kaplanová pozváním všech účastníků k neformální diskusi a shlédnutí letního promítání filmu Pelíšky, který přispěl ke skvělé atmosféře večera.



SVATOMARTINSKÁ HUSA 20. listopadu 2018

Setkání proběhlo v novém prostředí Pivovaru a restaurace Vojanův Dvůr na Malé Straně v Praze a pozvání na ně přijal Jan Beroun, ředitel Vojenského zpravodajství, Tomáš Jabůrek, CIO E.ON Česká republika a Michal Wojnar, manažer PwC. Večerem moderátorsky provázal Lukáš Klášterský, Group CTO Governance v Erste Group. Odborný program setkání byl rozdělen do dvou bloků. V prvním bloku byly prezentovány výsledky průzkumu PwC s názvem „Cloud a jeho bezpečnost“. Ve druhém bloku probíhala velmi zajímavá diskuse, která všem přiblížila názory hlavních hostů na trendy v současné informatice.



Konference IS2

CACIO je tradičním partnerem konference IS2, kterou pořádá společnost TATE International.

19. ročník konference se konal 30.–31. 5. 2018 v nádherných prostorách Martnického paláce na pražských Hradčanech. Hlavní motem bylo heslo „Sny, Iluze a Realita...the security is out there“.

S úvodním slovem vystoupili Ivana Janů, předsedkyně ÚOOÚ, Josef Postránecký, náměstek ministra vnitra a Jaroslav Šmíd, náměstek ředitele NÚKIB. V programu zazněly velmi zajímavé zahraniční i tuzemské přednášky, jako například „Ruské kybernetické hrozby“ a „Proč systematicky odstraňovat místa, ve kterých může celý systém selhat“. Konference byla rozdělena do několika paralelních sekcí, jako byly Cyber troubles, Cyber Trendy, DevOps versus Cyber Cloud a AI, a v jedné sekci se odehrála velmi zajímavá panelová diskuse na téma „GDPR – 5 dní poté a pak už napořád“.

V samotném závěru konference byla vyhlášena i Síň slávy kybernetické bezpečnosti jako první ročník nové tradice. Tuto cenu získal Jaroslav Šmíd, náměstek ředitele NÚKIB za svůj výrazný a dlouholetý přínos v kybernetické bezpečnosti.



Plán akcí CACIO v roce 2019

Pro rok 2019 řídicí výbor CACIO připravil ve spolupráci s partnery plán aktivit, který Vám zde představujeme. Při přípravách všech aktivit chceme reagovat na aktuální témata, takže může dojít k drobným úpravám či aktualizacím. O všech akcích i změnách budete podrobně informováni na našem webu www.cacio.cz.

Leden

- Konference ITSMF, Řízení informatiky v soukromém i veřejném sektoru (partnerství)
- Ukončení sběru přihlášek do soutěže IT projekt roku

Únor

- Seminář – Praktické aspekty řízení informatiky – aktuální otázky bezpečnosti
- Zasedání hodnotitelské komise soutěže IT projekt roku – 1. kolo prezentací

Březen

- Valná hromada CACIO
- Zasedání hodnotitelské komise soutěže IT projekt roku – 2. kolo prezentací
- Setkání vedení CACIO a partnerů
- Galavečer CACIO – vyhlášení finalistů a vítězů 15. ročníku soutěže IT projekt roku

Duben

- ISSS Hradec Králové, Partnerství, CACIO má samostatný blok
- Setkání s porotci soutěže IT projekt roku a její následné vyhodnocení

Květen

- Praktické aspekty řízení informatiky, otevřené téma
- Konference IS2 (partnerství)

Červen

- CACIO fórum – jak nás (z)mění IoT
- Výjezdní zasedání řídicího výboru CACIO

Červenec

- Seminář – Praktické aspekty řízení informatiky, téma Open source

Září

- Seminář – Praktické aspekty řízení informatiky, otevřené téma

Říjen

- Konference CNZ (partnerství)
- VIP představení vítězů 16. ročníku soutěže IT projekt roku

Listopad

- CACIO fórum - Praktické aspekty řízení informatiky – Jak řídit IT v nové době

Prosinec

- Vánoční setkání realizačního týmu CACIO

Poznámka: V průběhu roku pořádné také uzavřená jednání energetické sekce a sekce státní správy.

Těšíme se na spolupráci a tvůrčí setkání.

Řídicí výbor CACIO

V roce 2019 bude chod spolku CACIO zajišťovat Řídicí výbor ve složení:

- Ing. Miroslav Hübner, MBA, předseda CACIO
- Ing. Miloslav Marčan, místopředseda CACIO
- Ing. Petr Pokorný, HOPI Holding, a. s.
- Ing. Josef Lukeš, Ph.D., Psychiatrická nemocnice Bohnice
- Ing. Jan Heisler, sdružení CNZ
- Jan Vojtěch Binder, MČ Praha 10
- Ing. Pavel Mánek, MHMP
- Ing. Jana Berglová, čestný člen CACIO
- Ing. Dušan Chlapek, Ph.D., VŠE
- Ing. Vít Suchánek, čestný člen CACIO
- Ing. Rostislav Jirkal, čestný člen CACIO
- Ing. Jan Šebek, čestný člen CACIO
- Ing. Jiří Polák, výkonný ředitel CACIO
- Ing. Hana Staňková, Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Ing. Josef Fantík, ČEPS
- Jitka Koudová, tajemnice CACIO
- Veronika Melicharová, tajemnice CACIO
- Jan Poledna, tajemník CACIO



Momentka z vánočního setkání realizačního týmu CACIO

Zlatí partneři:

Deloitte.

ICZ

Hewlett Packard :
Enterprise

SAP

UNICORN

Časopis CACIO Fórum vydává Česká asociace manažerů informačních technologií, Na Cihlářce 30, 150 00 Praha 5, www.cacio.cz, jako svou šestou neperiodickou publikaci, březen 2019 počet stran 24.