



# Projektový Underground

**Rozjezd projektu z pohledu  
dodavatele a odběratele**



# Scope

## Odběratel:

Je třeba si uvědomit, že dostanete právě a jen to, co vydefinujete.

„Potřebujeme informační systém, který nám umožní růst. Momentálně nás nejvíc limituje návratnost našich investic.“

## Dodavatel:

Je třeba si uvědomit, že co naslibujete, také musíte dodat.

„Potřebují informační systém na sledování návratnosti investic.“



# Stakeholders

## Odběratel:

Měl by mít přehled kdo jsou stakeholders a jaké jsou jejich cíle a motivace. Pozor na ultimátní stanovení ceny a termínu. Měl by mít jasně definované cíle, způsoby jejich vyhodnocení a stanoveny kritéria úspěchu domluveny s dodavatelem.

## Dodavatel:

Rád by měl přehled kdo jsou stakeholders odběratele a jaké jsou jejich cíle a motivace. Má i vlastní stakehodery. Jasně definované cíle, způsoby jejich vyhodnocení a stanovená kritéria úspěchu chce pokud možno ukotvit ve smlouvě.



# Priority, lidé a peníze

## Odběratel:

Měl by mít přesnou představu o prioritách vlastních projektů, celkových rozpočtech a plánovaném cashflow.

Čím vyšší interní prioritu projekt má, tím bude jednodušší získávání kvalitních lidí a peněz.

Vede „svůj“ projekt.

## Dodavatel:

Ve fázi nabídky vám ukáže ty nejschopnější lidi, které má. V dalších fázích je, pokud to bude možné, odvolá na získání jiného projektu, který pro něj bude mít vyšší prioritu. I dodavatel řeší cashflow.

Vede „svůj“ projekt.



# Interface

## Odběratel:

Má své procesy, šablony, dokumenty a chce je používat.

## Dodavatel:

Má své procesy, šablony, dokumenty a chce je používat.

Bude si hlídat vaši součinnost a používat ji jako zdůvodnění většiny změn v projektu.



# Ukončení projektu

## Odběratel:

Podpora při i po nasazení do produkce je samozřejmým požadavkem.

Obvykle ve fázi rozjezdu nepřemýšlí o záručních podmínkách a o podmínkách jejich zachování.

## Dodavatel:

Podporu po nasazení se snaží řešit separátně.

Moc dobře si uvědomuje, že pro něj bude výhodnější toto téma řešit později.



Děkujeme za pozornost!

# OTÁZKY A ODPOVĚDI